

T.C.
KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANA BİLİM DALI YÜKSEK LİSANS
2021-2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF (I. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

**9325500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALANI
(6-0-0-6)**

Bu dersin amacı; öğrencilerin yüksek lisans çalışmaları boyunca elde ettikleri uzmanlık ve birikimi gösteren bilgilerini yüksek lisans derecesini alabilmeleri için yerine getirmeleri gereken bir yükümlülük olan yüksek lisans tezi yazmada öğrencilere kılavuzluk etmektir. Öğrenciler, tez danışmanlarının kılavuzluğunda kendi alanlarındaki güncel teori ve konular üzerine bir tez yazarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun tez danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Öğrenci, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir. Tez, Tez Hazırlama Kılavuzu'ndaki biçim gerekliliklerini karşılamak zorundadır. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

1. SINIF (II. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

9325300 YÜKSEK LİSANS SEMİNERİ (3-0-0-6)

Bu dersin amacı; öğrencilere makale yazmada kılavuzluk etmektir. Öğrencilerin, ilgili oldukları bir konu üzerine araştırma konuları önermeleri beklenmektedir. Danışman, araştırmanın tüm aşamalarında öğrenciye haftalık toplantılarla kılavuzluk edecektir. Öğrenciler, fakültenin kılavuzluğunda alanlarıyla ilgili güncel teori ve konular üzerine 40 sayfalık bir araştırma makalesi hazırlarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Makalenin, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir.

**9325500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALANI
(6-0-0-6)**

Bu dersin amacı; öğrencilerin yüksek lisans çalışmaları boyunca elde ettikleri uzmanlık ve birikimi gösteren bilgilerini yüksek lisans derecesini alabilmeleri için yerine getirmeleri gereken bir yükümlülük olan yüksek lisans tezi yazmada öğrencilere kılavuzluk etmektir. Öğrenciler, tez danışmanlarının kılavuzluğunda kendi alanlarındaki güncel teori ve konular üzerine bir tez yazarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun tez danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Öğrenci, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir. Tez, Tez Hazırlama Kılavuzu'ndaki biçim

gerekliliklerini karşılamak zorundadır. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

1. SINIF (I. VE II. YARIYIL)

SECMELİ DERSLER

**9325101 BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ
VE ETİK (3-0-3-6)**

Sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerinin kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

**9325102 KÜRESEL YÖNETİM STRATEJİLERİ
(3-0-3-6)**

Bu dersin sonucunda, öğrenciler çokuluslu şirketlerin global ve bölgesel stratejik yönetimi konusunun temel kavramlarını tanıyacak ve bu konularla ilgili eleştirel yorumlarda bulunmayı başaracaklardır. Çokuluslu şirketlerin global ve bölgesel stratejik yönetimi, bölgesel ve küresel kuramlar, önde gelen çokuluslu şirketlerin profilleri, bankacılık, otomotiv, perakendecilik vb. sanayilerin küresel açılımlarına engel olan etkenler.

**9325103 ÖRGÜT GELİŞTİRME VE DEĞİŞİM
YÖNETİMİ (3-0-3-6)**

Örgüt geliştirme tekniklerini kullanarak örgütsel sorunları daha etkin bir şekilde çözmek. Değişim. Değişimin insanları ve firmalar üzerindeki etkileri. Yöneticilerin ve çalışanların değişimle başa çıkabilmek ve var olabilmek için uygulayacakları yöntemler. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

**9325104 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ
(3-0-3-6)**

Güncel personel yönetimi üzerindeki gelişmelere perspektif bakış sağlamak. Personelin etkinliğinde çalıştırılması, rekabetçi üstünlük sağlamak için personelin verimliliği, tatminin planlanması ve bulma, seçme, işe alma, geliştirme, eğitim, değerlendirme, ödüllendirme, ücret yönetimi.

**9325106 YATIRIM PROJELERİ VE FİZİBİLİTE
(3-0-3-6)**

Öğrencilerin yatırım projelerini analiz edebilme becerisine sahip olmaları. Paranın zaman değeri; mühendislik ekonomisi temel kavramları, bugünkü değer, iç karlılık oranı, rantabilite oranı, geri ödeme süreleri

9325107 YENİ YÖNETİM TEKNİKLERİ (3-0-3-6)

Öğrencilerin günümüzde hemen hemen her alanda kullanılan modern yönetim tekniklerini öğrenmeleri, bunları çalışacakları kurumlarda uygulama yeteneğini kazanmaları amaçlanmaktadır. Bu derste, toplam kalite yönetimi başta olmak üzere, çağdaş yönetim tekniklerinden öğrenen organizasyonlar, sanal organizasyonlar, balanced scorecard, benchmarking, değişim mühendisliği, altı sigma dersin içeriğini oluşturmaktadır.

9325109 PERFORMANS VE KARIYER YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Kariyer sistemini kullanmak, kariyer görüşmesi yapıp sonuçlarını uygulamak, kariyer yönetiminde yaşanabilecek sorunların ortaya koymak, performans değerlendirme sistemini değerlendirme amaçlı kullanmak, performans değerlendirme sistemini uygulamayı açıklamak, performans görüşmesi ile ilgili sistem kurmak, performans sonuçlarını kariyer sisteminde kullanmak.

9325111 STRATEJİK YÖNETİM (3-0-3-6)

Bir örgütün uzun dönem başarısını belirleyen kararların neler olduğunu, bunun için nasıl bir program, bütçe ve faaliyet uygulanması gerektiğini, belirtilen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığının ne şekilde kontrol edileceğini öğretmektedir. Stratejinin önemi ve sınırları, işletmede stratejik kararlar, stratejik yönetimin örgütlenmesi stratejik planlama, sosyal sorumluluklar, endüstri çevresi analizi, güçlü ve zayıf yönlerin analizi stratejik alternatif türleri, strateji seçimi, stratejik fayda ve portföy analizi, küresel stratejiler stratejinin uygulanması, kaynak dağıtımı, örgüt kültürü, stratejinin değerlendirilmesi.

9325112 YÖNETİM EKONOMİSİ (3-0-3-6)

Bu ders, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Kapsanan konular: modelleme kavramları, talep analizi ve tahmin yürütme, üretim ve maliyet analizi, fiyatlama ve belirsizlik. Bu ders, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Öğrenciler mikro ekonomik analiz ve mikroekonominin gerçek işletmedeki yerini, iktisadın işletme problemlerini çözmedeki kapsam ve limitleri konularındaki yetilerini geliştireceklerdir. Bu dersin kapsamındaki konular: Modelleme konseptleri, talep analiz ve tahmini, üretim ve maliyet analizi, fiyatlandırma mekanizmaları, rekabetçi, monopol, monopson ve oligopol piyasalar ile belirsizliktir.

9325113 KOBİ'LER VE GİRİŞİMCİLİK (3-0-3-6)

Bu dersin amacı öğrencileri girişim fikri ve girişimcilik ile ilgili teorik konularda bilgilendirmek ve yardım alabilecekleri kurum ve kuruluşları tanıtarak konuyla ilgili motivasyonlarını artırmaktır. Girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; girişimcilerdeki özellikler; iç ve dış girişimcilik; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik; buluş, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman

haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilik öyküleri; girişimcilikte örnek olay incelemeleri.

9325114 FİNANSAL EKONOMİ (3-0-3-6)

Finansal sistem ve işleyişi, finansal araçlar ve araçlar, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, faizin anlam ve önemi, faiz oranlarının yapısı, faiz oranlarının belirlenmesi, paranın zaman değeri ve maliyeti, döviz piyasası ve döviz kuru sistemleri, döviz kuru riski yönetimi, finansal getiri ve ölçümü, finansal risk ve ölçümü, finansal varlık değerlemesi, hisse senedi ve tahvil değerlemesi.

9325116 TİCARİ BANKACILIK YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Banka Yönetiminin temel prensiplerini iletme, ayrıca, son 10 yıllık performans göz önüne alınarak, Türk bankacılık sektörünün bugünkü durumunu anlamak ve analiz etmelerini sağlamak; aynı zamanda Dünya finans sistemindeki güncel gelişmeleri dikkate alarak, Türk bankacılık sektörü hakkında ileriki yıllara yönelik projeksiyon yapmalarını sağlamak. Dönem içinde verilecek olan "proje" çalışması ile sektör hakkında temel ve stratejik veri kaynaklarına ulaşmaları ve bu verileri analiz etmeleri de sağlanmış olacaktır. Bankacı-müşteri ilişkisi, perakende bankacılık, mevduat, fiyatlama, para yönetimi, ücrete dayalı hizmetler, kurumsal bankacılık, genel değerlendirme kriterleri, kredi derecelendirme, kredi fiyatlama, kredilendirme ve denetim, uluslararası perspektif vaka çalışmaları güncel gelişmeler.

9325117 İŞLETME POLİTİKASI VE RİSK YÖNETİMİ (3-0-3-6)

İşletme politikalarının ve risk yönetiminin bu politikaların oluşmasında ve uygulanmasında oynayabileceği rollerin algılanmasını sağlamak. Fonksiyonel etkileşim ve uyum, içsel ve çevresel olgular, çevre ile İşletmenin bütünlüğü, değişim ve uyum sürekliliği ile risk yönetimi konularında örnek olaylar, olayların çözümüne öğrencilerin katılmasıyla analiz yapma ve karar seçenekleri oluşturma yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

9325118 ULUSLARARASI EKONOMİK ENTEGRASYONLAR (3-0-3-6)

Ekonomik bütünleşmenin anlamı ekonomik bütünleşme girişimlerinin uluslararası kuruluşlar içindeki yeri ekonomik bütünleşmeler açısından özel önem taşıyan bir ekonomik işbirliği kuruluşu: WTO uluslararası ekonomik bütünleşme teorisi ekonomik bütünleşmenin statik refah etkileri ekonomik bütünleşmenin dinamik refah etkileri ekonomik bütünleşme ve politika uyumlaştırması gelişmekte olan ülkeler arasında ekonomik bütünleşme yeni dünya düzeni: Küreselleşme.

9325120 ENDÜSTRİYEL EKONOMİ (3-0-3-6)

Bu dersin kapsamında, endüstri ekonomisinin kurucularından Bertrand Russell, Antoine Augustin Cournot ve Heinrich Freiherr von Stackelberg'in katkıları incelenecek, bu alandaki güncel teorik gelişmeler, oyun teorisi bağlamında sunulacaktır. Ders araştırma ve geliştirme modelleri ile bunların ekonomik kalkınmaya etkilerini uygulama temelinde inceleyecektir. Dersin birinci bölümünde temel tanımlar ve modeller anlatılacak, ikinci bölümde ise endüstri ekonomisi alanındaki güncel teorik uygulamalara odaklanılacaktır. Üçüncü ve son bölümde ise çağdaş literatürdeki ampirik bulgular vaka çalışmaları çerçevesinde karşılaştırılacaktır. Bir endüstrideki piyasa yapısı, davranışı ve performansı; yapı, performans ve davranış ilişkileri; farklı endüstri yapılarında firma davranışları; firmalar arası anlaşmalar ve bu anlaşmaları engelleyen faktörler; piyasaya giriş ve çıkışlar; firmaların piyasa gücüne göre fiyatlama stratejileri; asimetrik bilgi içeren piyasalar; oyun kuramı: İşbirliğine dayanan ve dayanmayan oyunlar.

9325121 TÜREV PİYASALAR (3-0-3-6)

Türev ürünlere giriş, opsiyonlar. Forward işlemler, futures işlemler, swaps, risk yönetimi, türev ürünlerin risk yönetiminde kullanılması. Spot piyasaları temelinde vadeli işlem piyasalarının yapısı, işleyiş temelleri, araçları ve bu araçların Türk sermaye piyasasında etkin kullanımına ilişkin bilgilerin öğrenciye katılımcı bir eğitim çerçevesinde sunulması, öğrencinin bu araçları ve yatırım şeklini kavraması dersin temel amacını oluşturmaktadır.

9325122 ULUSLARARASI MALİ KURULUŞLAR (3-0-3-6)

Uluslararası ekonomik bütünleşmeler, özellikle 20. Yy'ın ikinci yarısında, ülkelerin karşılaştıkları sorunlarla mücadele etmelerinin bir yolu olarak görüldüler. Bütünleşme ya da entegrasyon olgusunun hem teorik hem de pratikte çeşitli biçimleri ortaya çıktı. Bunlar arasında Serbest Ticaret Bölgeleri, Gümrük Birlikleri, Ortak Pazarlar, Ekonomik ve Parasal Birlikler sayılabilir. Bu derste esas olarak Avrupa'nın iktisadi bütünleşme süreci ve Türkiye'nin bu süreçteki yeri incelenecektir. Bu amaçla öncelikle bütünleşme kuramı, bütünleşme biçimleri, taraf ülkelerin ekonomilerine etkileri ve değişik uygulamalar gözden geçirilecektir. AB'nin kısaca tarihsel gelişimi ve gelinen son aşama, Ekonomik ve Parasal Birlik ve ECB gibi kurumlar gözden geçirildikten sonra Türkiye ile AB ilişkileri ve tam üyelik sürecindeki temel iktisadi sorunlar, ortak politikalar, gümrük birliği, yakınlaşma kriterleri gibi konular tartışılarak bütüncül bir fotoğraf ortaya konmaya çalışılacaktır.

9325123 FİNANSAL PİYASALAR VE KÜRESELLEŞME (3-0-3-6)

Bu ders finans piyasalarının işleyişini daha iyi anlayabilmek için para teorisini öğretmeyi ve öğrenci için gerekli ekonomi altyapısını oluşturmayı amaçlamaktadır. Derste temel olarak para, bankacılık ve finans piyasaları ele alınacaktır. Dersin odağı para ve para politikası konuları olacaktır. Merkez bankasının ekonomideki rolü ve para politikasını nasıl uyguladığı tartışılacak ve

paranın enflasyonla olan ilişkisi üzerinde durulacaktır. Bunun da ötesinde uluslararası finansal sistemin işleyişi ele alınacaktır. Bu ders parayı teorik bir çerçevede ele alacaktır. İlk olarak para, paranın fonksiyonları, faiz oranları gibi konular ele alınacaktır. Daha sonra para arzı, merkez bankasının para politikası, para talebi ve ISLM modeli detaylı bir şekilde incelenecektir. Son olarak, uluslararası finans sistemi, döviz kurları ve paranın enflasyonla olan ilişkisi irdelenecektir.

9325124 AR-GE VE İNOVASYON (3-0-3-6)

Bu derste AR-GE inovasyon kavramı anlatılarak, inovasyonun pazarlama alanında rekabet avantajı yaratan bir süreç olduğunu öğretmek amaçlanır. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi temel alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme ve alana ilişkin özgün fikirler geliştirebilme. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi alanına temel oluşturan diğer disiplinlerden yararlanabilme ve bu disiplinlere ilişkin ileri düzeyde bilgilere sahip olabilme. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi alanına ilişkin kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle inceleyebilme, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme.

9325125 MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİ (3-0-3-6)

Rekabetçi bir çevre içerisinde muhasebe bilgi sisteminin yapısı, rolü ve içeriğiyle ilgili olarak öğrencilere bilgi verilmesini amaçlamaktadır. Genel açıklama, muhasebenin kapsamı, Muhasebe süreci ve muhasebe bilgi akışı, Sistem, işletme yönetimi ve bilgi, Yönetim bilgi sistemi ve muhasebe bilgi sisteminin temel yapısı, Teknoloji, muhasebe bilgi sistemi ve veri tabanı, Mali nitelikli işlemlerin süreçlenmesi, hesaplar ve finansal raporlama sistemi.

9325127 FİNANS MÜHENDİSLİĞİ (3-0-3-6)

Bu dersin amacı finans mühendisliğinin finans piyasalarındaki yeri ve önemi çerçevesinde öğrencilere temel bilgiler sunmaktır. Bu açıdan finans sektörünün yapısı, finans alanı ile mühendislik alanının keşifini bağlamında ele alınmaya ve dönem boyunca okutulacak derslerin genel bir çerçevesi çizilmeye çalışılmaktadır. Finans ve finans mühendisliğine giriş. Basit faiz, bileşik faiz hesaplamaları. yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler. Risk ve beklenen getiri, risk ve beklenen getirinin ölçülmesi, portföy yönetimi, portföy risk ve getirisinin ölçümü, türev ürünlere giriş, opsiyonlar. Forward işlemler, futures işlemler, swaps, risk yönetimi, türev ürünlerin risk yönetiminde kullanılması.

9325128 ULUSLARARASI FİNANS (3-0-3-6)

Uluslararası finans, teorik yönlerinin yanında, pratik yönleri de ağır basan konuları içermektedir. Bu bakımdan, ders kapsamında uluslararası finans ile ilgili temel kavramlar, finansal teknikler ve finansal türevler belli başlı konular olarak öğrencilere anlatılacak ve bu konulara yönelik uygulama problemleri çözülecektir. Geleceğin işgücünü oluşturacak olan öğrencileri çalışma yaşamına hazırlamak.

9325129 SOSYAL POLİTİKALAR VE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ (3-0-3-6)

Sosyal politikanın çok disiplinli ve disiplinler arası özelliğini belirtmek, sosyal politikanın gelişimini toplumsal değişim süreci ile ilişkilendirmek, sosyal politikanın oluşumuna katılan taraflar ve kullanılan yöntemleri kavratmak. Kapitalist ekonomik sistem ve sosyal sorunu tanımlayabilmek, Sosyal politikanın salt toplumun en güçsüz bireylerini korumaya yönelik bir politika olmadığını fark edebilmek, Sosyal politikanın gelişimini ekonomik/teknolojik, toplumsal, siyasal/ideolojik ve hukuksal bağlamlarda açıklayabilmek, Sosyal sorunları çözümleyebilmek, Sosyal sorunları Dünya ve Türkiye örneklerini göz önünde bulundurarak çözümleyebilmek, Tam istihdam ve sosyal adalet hedeflerine ulaşmada sosyal politikanın rolünü değerlendirebilmek.

9325132 FİNANSAL YÖNETİM (3-0-3-6)

Finansal yönetim ve fonksiyonları: İşletmenin amaçları, finansmanın tarihsel gelişimi; işletmelerin yasal kuruluş türleri: anonim ortaklıklar, halka açık ortaklıklar; paranın zaman değeri: Faiz hesaplamaları, finansal analiz: Analizde kullanılan teknikler, başa baş analizi; finansal planlama ve kontrol: Nakit bütçesi, fon akım tablosu; çalışma sermayesi yönetimi: Çalışma sermayesi, risk ve kârlılık; kısa vadeli finansman: başlıca kısa vadeli finansman kaynakları: Banka kredileri, satıcı kredileri, kiralama, forfaiting. Finansal yönetimin tanımı, amacı, paranın zaman değeri, bugünkü değer kavramı. Firma amacı yatırım finanslama politikaları, kaynak türleri ve maliyetleri, sermaye bütçelemesi.

9325134 İSTATİSTİK (3-0-3-6)

Temel kavramlar; veri analizi ve istatistik yöntemlerine genel bakış, duyarlı ve duyarsız ortalama çeşitleri. Tesadüf örnekleri; örnek ortalaması ve varyans; tahmin etme, çeşitli tahmin ediciler; yeterlik, güven aralığı, hipotez testi; regresyon ve varyans analizleri.

9325135 ÜRETİM PLANLAMA VE KONTROL TEKNİKLERİ (3-0-3-6)

Üretim planlaması bir işletmenin en temel fonksiyonudur. Temel hedefi üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanılarak üretimin gerçekleştirilmesidir. Keskin rekabetin bulunduğu, müşteri tatmini ve esnekliğin istendiği ortamlarda üretim yöneticilerinin rolü çok önemlidir. Bu dersin amacı, üretim planlama hakkında temel bilgileri vermek ve öğrencileri ileride etkin birer yönetici olmalarını sağlayacak şekilde yetiştirmektir. Ekonomik sistemin organizasyonu, fonksiyonları ve ana unsurları, mal-hizmet ve bilgi üretimi: Üretim, üretim fonksiyonları ve maliyetleri, firma dengesi, üretim, üretkenlik ve verimlilik, üretim sistemi, produktivite, rantabilite ve iktisadilik, verimliliği etkileyen faktörler, verimliliğin ölçülmesi, verimliliği artırıcı yöntemler, Kuruluş yeri seçimi: Kuramsal temeller, en iyi kuruluş yerinin saptanması, kuruluş yeri seçimi yöntemleri, ürün stratejisi: Ürün seçimi, ürün geliştirme, değer analizi, proses stratejisi: Üretim tiplerinin sınıflandırılması, üretim sistemlerinin sınıflandırılması, modern üretim sistemleri: Hücreyel üretim sistemleri, esnek üretim sistemleri, tam zamanında üretim sistemleri, işletme

Büyüklüğü ve kapasite: İşletme büyüklüğü kavramı, kapasite planlama, materyal yönetimi.

9325137 TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Toplam kalite yönetimi ve neden önemli olduğu hakkında öğrencilere bilgi vermek. Toplam kalite yönetiminin uygulamalarını incelemek. Toplam kalite yönetimi, eski 7 araç, yeni 7 araç, benchmarking, altı sigma, kaizen.

9325138 ÜRETİM YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Üretim yönetiminin tanımı ve tarihsel gelişimi, işyeri düzenleme, ürün tasarımı, talep tahmini, metot etüdü, iş ölçümü, kalite güvencesi ve toplam kalite kontrolü, ISO 9000 standartları, proses kontrol teknikleri, kalite kontrolünde muayene, fabrika yerinin seçimi, değerlendirme yöntemleri, fabrika yerleştirme, ürüne göre, işleme göre ve sabit konumlu yerleştirme, montaj hattı dengelemesi. Kapasite planlaması, teknoloji seçimi. İş tasarımı, iş ölçümü.

9325139 İSTATİSTİK ANALİZ TEKNİKLERİ (3-0-3-6)

İyi bir işletmecinin olması gereken istatistik formasyonu kazandırılmaya çalışılmaktadır. Temel kavramlar; veri analizi ve istatistik yöntemlerine genel bakış, duyarlı ve duyarsız ortalama çeşitleri. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

9325143 REKABET STRATEJİLERİ (3-0-3-6)

Öğrencilerin rekabet stratejisi hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır. Rekabet temel kavramlar, strateji temel kavramlar, genel rekabet stratejileri, Türkiye'de iş hayatı ve rekabet-I, Türkiye'de iş hayatı ve rekabet-II, işletme politikası ve rekabet, rekabet stratejisi ve işletme politikaları, dünyada iş hayatı ve rekabet, Avrupa birliği ülkelerinde rekabet stratejileri. Rekabet ve firmalara etkisi, uluslararası finansman ve rekabet stratejileri, rakip analizi, sektör içi yapısal analiz, stratejik kararlar, elektronik ticaret ve rekabet.

9325144 GENEL İŞLETME (3-0-3-6)

İşletme bilimlerine genel bir bakış açısı kazandırmak. İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar. İşletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi. İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları öğretilmektedir. İşletmelerin sınıflandırılması. İşletmelerin kuruluşu. İşletme ve çevresi. İşletmelerin fonksiyonlarına genel bakış.

9325145 ÖRGÜTSEL İLETİŞİM (3-0-3-6)

İletişim kavramının tanımı ve anlamı, iletişim sürecinin işleyişi, sözlü iletişim, yazılı iletişim, sözsüz iletişim, iletişim engelleri ve problemleri, iletişim modelleri, etkin iletişim yöntemleri, örgütsel iletişim kavramının işlevi ve önemi, bilgi ve iletişim teknolojileri, kitle ve kitle iletişimi, örnek olaylarla işletme iletişimi, kurumsal iletişim yönetimi araçları.

9325146 ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA (3-0-3-6)

Endüstriyel pazarlama kavramının tanımı ile endüstriyel pazarlama sürecinin elemanları olan karma elemanlarının ele alınması ve konuların bunlara ilişkin örnek olaylarla pekiştirilmesi ve tartışma fırsatı yaratılması.

9325147 TÜRKİYE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI (3-0-3-6)

Yayınlanmış tüm finansal muhasebe standartları.

9325148 DÖNEM SONU MUHASEBE İŞLEMLERİ (3-0-3-6)

Muhasebede dönem sonu işlemlerini öğretmek ve dönem sonu işlemlerinin anlam ve önemini anlatmaktır. Envanter ve dönem sonu işlemlerine giriş ve değerlendirme işlemleri: Stokların muhasebe dışı sayımı ve değerlendirilmesi. Pasif hesapların envanteri ve değerlendirilmesi. Katma değer vergisi hesaplarının kapatılması. Gelir tablosuna ilişkin dönem sonu işlemleri. Gider hesaplarının tekdüzen hesap planına göre sonuç hesaplarına yansıtılması.

9325149 FİNANSAL ANALİZ VE PLANLAMA (3-0-3-6)

Finansal amaç ve finans fonksiyonu, finansal tahminleme ve planlama, işletme sermayesi yönetimi, uzun vadeli yatırım kararları, sermaye maliyeti ve sermaye yapısı kararları, kısa-orta-uzun vadeli borç kaynakları, borç yönetimi, işletmelerde büyüme, füzyon ve holdingleşme.

9325150 İLERİ MUHASEBE (3-0-3-6)

Muhasebe teorisi ve gelişimi, muhasebe araştırmalarında kullanılan yöntemler, muhasebenin ölçme işlevi, cari değer muhasebesi, literatürde yer alan başlıca muhasebe sistemleri, Türkiye’de muhasebe standartlarının gelişimi ve uluslararası finansal raporlama standartları, muhasebenin gelecekteki kapsamı.

9325151 DENETİM TEORİSİ (3-0-3-6)

Kurumsal yönetimin ve finansal raporlama sürecinin önemli bir parçası olan muhasebe denetimi kavramsal olarak ele alınacak. Bağımsız denetçilerin görev ve sorumlulukları, denetim sürecinin aşamaları, denetim raporunun hazırlanması konuları üzerinde durulacaktır.

9325152 STRATEJİK PAZARLAMA (3-0-3-6)

Bu ders pazarlama sistemi ve çevresel faktörler ile ilişkisi, pazarlama kavramının evrimini, pazarlama kurumları ve süreçlerini, pazarlama stratejisi ve planlamalarını, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışlarını ve ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejilerini kapsar.

9325153 RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM (3-0-3-6)

İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemi, yetki ve sorumlulukları, etik kuralları, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek iç denetçilerin, iç kontroller, risk yönetimi ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirme fonksiyonları açıklamak.

9325154 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ (3-0-3-6)

Bütünleşik pazarlama iletişimi teorileri, kavramları ve uygulamalarına odaklanan ders, reklam, satış promosyonu, halkla ilişkiler, tanıtım, kişisel satış, doğrudan pazarlama ve interaktif pazarlama unsurlarını kapsar.

9325155 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (3-0-3-6)

Örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi; araştırma teknikleri; örgüt içinde birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri biyografik karakteristikler yetenekler ve öğrenme; örgüt kültürü, örgütlerde grup ve süreçleri; örgütlerde grupla çalışma teknikleri ve katılımlı yönetim.

9325156 MUHASEBEDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3-0-3-6)

Araştırma ve araştırma süreci, muhasebe alanında araştırma fikri oluşturmak, muhasebe teori, literatür ve hipotez kurma, veri toplama ve analiz, muhasebe bilim alanında araştırma etiği, araştırma denetimi ve yayımlanması.

9325157 TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Temel kavramlar, günümüz işletmeciliğinde yenilik yönetiminin yeri ve önemi, yenilik yaratma çevresi, yenilik türleri, yenilik yaratma süreci, yaratıcı düşünme teknikleri, araştırma ve geliştirme.

9325158 ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK (3-0-3-6)

Günümüz global iş dünyasında işletmelerin uluslararasılaşması, uluslararası işletmeciliğin ulusal işletmecilikten farkı, uluslararası çevre koşullarının işletmeleri ve pazara giriş yöntemlerini nasıl etkilediği, uluslararası yönetim ve yönetici görevlendirme yaklaşımları kuramsal ve uygulama örnekleri çerçevesinde ele alınacaktır.

9325159 YÖNETİM DÜŞÜNCESİNİN EVRİMİ (3-0-3-6)

Günümüz yönetim yaklaşımlarının temelinde yatan teorileri ve görüşler ele alınarak, özellikle bilimsel yönetim ve sonrası, post-modern yaklaşımlara kadarki süreç ele alınmaktadır.

9325160 PAZARLAMA YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Pazarlama yönetimi dersi kapsamında pazarlama sisteminin içinde bulunduğu çevre ile ilişkisi, pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama birimleri ve işleyişleri, pazarlama stratejileri ve planlama, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışı, ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri konuları üzerine durulacaktır.

9325161 LİDERLİK VE EKİP YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Liderlik, liderlik teorileri, ekip (takım), ekip (takım) ruhu ve ekip oluşturma ve etkili ekipler için yönetim konuları bu dersin içeriğinde yer alan temel konulardır.

9325162 KRİZ YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Kriz yönetimi teorileri, stratejiler, taktikler ve örnek olaylar.

9325164 ENTELEKTÜEL SERMAYE (3-0-3-6)

Entelektüel sermayenin işletme içerisinde ortaya çıkarılabilmesi için gerekli bilgi ve teknikleri aktarmak.

2. SINIF (III. ve IV. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

9325500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALANI (6-0-0-6)

Öğrencilerin, tez konuları ile ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

9325800 YÜKSEK LİSANS TEZİ (0-0-0-24)

Bu dersin amacı; öğrencilerin yüksek lisans çalışmaları boyunca elde ettikleri uzmanlık ve birikimi gösteren bilgilerinin yüksek lisans derecesini alabilmeleri için yerine getirmeleri gereken bir yükümlülük olan yüksek lisans tezi yazmada öğrencilere kılavuzluk etmektir. Öğrenciler, tez danışmanlarının kılavuzluğunda kendi alanlarındaki güncel teori ve konular üzerine bir tez yazarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun tez danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Öğrenci, teoriden kök alan ve veri ve istatistik teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir. Tez, Tez Hazırlama Kılavuzu'ndaki biçim gerekliliklerini karşılamak zorundadır.

***(Teori-Uygulama-Kredi-AKTS)**