

T.C.
KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
2020-2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF (I. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501101 HUKUKA GİRİŞ * (3-0-3-3)

Hukukun temel kavramlarını öğretmek. Temel bilgiler, toplum ve hukuk, hukukun kollara ayrılması, hukukun kaynakları, hukukun yasalştırılması, uygulama yönünden yazılı hukuk kuralları, uygulama yönünden yasalar, temel kavramlar, kişilik, hısımlık, konut, aile, eşya, mülkiyet, hukuksal olaylar, kamu hakları, özel haklar.

0501103 GENEL MUHASEBE-I (3-0-3-5)

İşletmenin varlıkları ve kaynakları üzerindeki değişiklik oluşturan mali nitelikli işlemlerin kaydedilmesi, sınıflandırılması ve rapor halinde sunulması işlemlerinin yapısını açıklamak. Muhasebenin tarihi gelişimi, bilanço kavramı ve temel muhasebe dengesi, gelir tablosu kavramı, faaliyet dönemi ve sonuç hesapları, hazır ve menkul kıymetler, alacaklar ve stok hesaplarının incelenmesi.

0501105 İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ-I (3-0-3-5)

İşletme bilimlerine genel bir bakış açısı kazandırmak. İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar. İşletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi. İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları öğretilecektir. İşletmelerin sınıflandırılması. İşletmelerin kuruluşu. İşletme ve çevresi. İşletmelerin fonksiyonlarına genel bakış.

0501107 EKONOMİYE GİRİŞ-I (3-0-3-5)

Mikroekonomi kapsam ve metodu, arz, talep ve piyasa fiyatı; tüketici davranış teorisi; talep esnekliği; üretim ve masraflar teorisi; tam rekabet, tek ve oligopol pazarlarda fiyat oluşumu; kaynakların istihdamı; genel denge ve refah ekonomisi.

0500101 MATEMATİK-I (3-0-3-3)

İyi bir işletmecinin alması gereken matematik formasyonu kazandırılmaya çalışılmaktadır. İktisat ve işletme ile ilgili problemlerin matematiksel çözüm modellerini kurulması ve çözümlenmesi. Matematiksel düşünceyi mesleki kullanılabilirlik düzeyine taşınması.

0101101 TÜRK DİLİ-I (2-0-2-2)

Dil ve dilin özellikleri, Dil-düşünce ilişkisi, Ana dili, bağlam, dil ve söz, sembol-imağ, kültür (dil-kültür ilişkisi, kültür çeşitleri), medeniyet, dilekçe yazımı, yeryüzündeki diller ve Türkçenin dünya dille arasındaki yeri (dillerin doğuşu, dilin türleri, dillerin sınıflandırılması, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri), Türk dilinin tarihî dönemleri ve gelişmesi, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, dil bilgisi ve bölümleri (ses bilgisi, şekil bilgisi),

Türkiye Türkçesine yabancı dillerden geçen ögeler, yazım kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve kullanımıyla ilgili uygulamalar.

0102101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I (2-0-2-2)

Türk İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük" dersini okumanın amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. TBMM'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a..

0103101 İNGİLİZCE-I (3-0-3-3)

İngilizce eğitiminin amacı, öğrenciye aldığı yabancı dilin temel kurallarını öğretmeyi, yabancı dil kelime hazinesini geliştirmeyi, öğrencilerin kendilerini ifade edebilmelerini ve kendi konularındaki metinlerini anlayabilmelerini sağlamaktır. Temel düzeyde İngilizce kullanımı ve dilbilgisi, temel düzeyde konuşma, dinleme, okuma ve yazma becerileri.

SECMELİ DERSLER

0500001 BİLGİ YÖNETİMİ (1-1-0-2)

Bilgi ve işletme yönetiminde bilgi konusu, bilgi toplumu, bilgi toplumunda problemler, bilgi yönetimi, bilgi yönetimi ve entellektüel sermaye, yönetim bilgi sistemleri, internet ve e-ticaret, veri tabanı yönetimi, internet fikri mülkiyet, bilgi yönetimi ve bilgisayar kullanımı, veri madenciliği, müşteri ilişkileri yönetimi(crm), bilgi ekonomisi, ifade özgürlüğü, işletmelerde bilgisayar tabanlı yönetime geçiş

0104101 BEDEN EĞİTİMİ-I (1-1-0-2)

Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar, sporun toplumdaki yeri ve önemi spor türleri, boş zaman eğitimi, organizmanın spora hazırlanması, ısınma sporcu sağlığı.

0105101 MÜZİK-I (1-1-0-2)

İnsan sanat ve müzik, ses müziği-vokal müzik, müziğin temel unsurları, müzikte kullanılan ses sistemleri, müzik tarihi (a- batı müziği tarihi, b- Türk müziği tarihi, çalma-söyleme-dinleme: klasik batı müziği, Klasik Türk Müziği, Türk halk müziği, Türk pop müziği, güncel müzikler ve milli marşlarımızdan uygun örnekler(seçilecek eserler ve kullanılacak çalgılar, sorumlu öğretim elemanı tarafından

belirlenecek ve bir dönem boyunca bireysel veya toplu olarak uygulanacaktır).

0106101 TEMEL BİLGİSAYAR BİLGİSİ (1-1-0-2)

Öğrencilere bilgisayarı tanıma ve temel programları kullanma becerisi kazandırmak. Bilgisayar kurma, klavye kullanma, bilgisayar donanımı, bilgisayar alımında dikkat edilecek hususlar, bilgisayar açılmadığında yapılabilecekler, donanım ekleme ve sorunları, Windows kurma, Windows XP ile bilgisayar kullanma, Word ile doküman hazırlama, disket ve cd kullanma, yazıcı ve tarayıcı kullanma.

1. SINIF (II. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501102 DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ (3-0-3-3)

Çalışma ortamındaki kişilerin gerek kendileri, gerek iş arkadaşları gerekse örgütleri ile ilgili algılama, iletişim, öğrenme, isteklendirme, iş tatmini, tutumlar, gruplar, liderlik, iletişim, çatışma, stres ve zaman yönetimi gibi konularda gerekli bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. Bu derste kişinin kendini daha iyi tanıması için algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar, liderlik, iletişim, çatışma, stres ve zaman yönetimi gibi konulara değinilecektir.

0501104 GENEL MUHASEBE-II (3-0-3-4)

Tekdüzen hesap planında yer alan hesapların işleyişinin verilmesi, Aktif-pasif, gelir-gider hesaplarının işleyişi.

0501106 İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ-II (3-0-3-4)

İşletme bilimlerine genel bir bakış, işletme bilimi ile ilgili temel kavramlar, işletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi, işletmelerin amaçları ve sorumlulukları, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin kuruluşu, işletme ve çevresi, işletmelerin fonksiyonlarına genel bakış.

0501108 EKONOMİYE GİRİŞ-II (3-0-3-4)

Ekonomi bilimini tanıtmak ve ekonomi mantığı ile düşünmesini sağlamak. Milli gelir; gelir oluşum teorisi; para ve banka; para teorileri; dış ticaret ve finansman.

0501110 BORÇLAR HUKUKU (2-0-2-3)

Borçlar Hukuku hakkında genel bilgiler, borcu doğuran kaynakların genel olarak incelenmesi, haksız fiilin unsurları ve uygulamadan örneklerin öğrenciye sunulması ve sebepsiz zenginleşme ile ilgili temel bilgilerin verilmesi. Borçlar Hukukuna giriş, Borçlar Hukukuna hâkim olan ilkeler, Borç ilişkisinin unsurları, Haksız fiil, sebepsiz zenginleşme.

0500102 MATEMATİK-II (3-0-3-3)

Sıra ve seriler, ikinci derece denklemler. Taksitler, rant, amortisman.

0101102 TÜRK DİLİ II

(2-0-2-2)

Cümle Bilgisi, Kelime Grupları, Cümle ve Cümleyi Meydana Getiren Unsurlar, Cümle Türleri, Cümle Çözümlemeleri, Cümle İnceleme Örnekleri, Kompozisyon (Kompozisyonunda; Konu, Düşünce ve Ana Düşünce, Tema, Hayal, Paragraf), Anlatım Biçimleri, Yaratıcı, Kurgusal Yazılar, Düşünce ve Bilgi Aktaran Yazılar, Resmî Yazılar (Tutanak, Bildiri, Rapor, İş Mektupları, Öz Geçmiş), Dil Yanlışları (Yazım ve Noktalama İşareti Yanlışları, Anlatım Bozuklukları, Sese Dayalı Yanlışlar), Konferans, Bilimsel Araştırma.

0102102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II (2-0-2-2)

Yeni Türk devletinin temeli olan inkılaplar ve tarihi kökeni; Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları; Mustafa Kemal Atatürk'ün iç ve dış politikası; Türkiye'de tek parti yönetimi devri; Çok partili hayata geçiş denemesi ve sonuçları; Jeopolitik ve Türkiye'nin Jeopolitik durumu; Üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi; Atatürçülüğün tanımı ve önemi; Atatürçü Düşünce Sistemi'nin oluşması ve temel özellikleri; Atatürk ve Fikir hayatı; Atatürk ve İktisat; Laiklik ve din.

0103102 İNGİLİZCE-II (3-0-3-3)

Temel düzeyde İngilizce kullanımı ve dilbilgisi, temel düzeyde konuşma, dinleme, okuma ve yazma becerileri.

SEÇMELİ DERSLER

0500002 MESLEK ETİĞİ (1-1-0-2)

Ders içeriği, mesleğin dayandığı temel ilkeler; meslekler arası işbirliği; iletişimde yaşanan etik sorunlar; sağlık çalışanlarının hakları; etik kavramı; mesleki etik; iş yerinde etik ortam sağlamak; etik liderlik; tıpta etik tartışmaya yol açabilecek gelişmeler gibi konularından oluşmaktadır.

0104102 BEDEN EĞİTİMİ-II (1-1-0-2)

Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar, sporun toplumdaki yeri ve önemi spor türleri, boş zaman eğitimi, organizmanın spora hazırlanması, ısınma sporcu sağlığı.

0105102 MÜZİK-II (1-1-0-2)

İnsan Sanat ve Müzik, Ses Müziği-Vokal Müzik, Müziğin Temel Unsurları, Müzikte kullanılan Ses Sistemleri, Müzik Tarihi (a- Batı Müziği Tarihi, b- Türk müziği Tarihi, Çalma-Söyleme-Dinleme: Klasik Batı Müziği, Klasik Türk Müziği, Türk Halk Müziği, Türk Pop Müziği, Güncel Müzikler ve Milli Marşlarımızdan Uygun Örnekler(Seçilecek eserler ve kullanılacak çalgılar, sorumlu öğretim elemanı tarafından belirlenecek ve bir dönem boyunca bireysel veya toplu olarak uygulanacaktır).

0106102 BİLGİSAYAR PROGRAMLARI (1-1-0-2)

Bilgisayar organizasyonu, algoritmalar, programlama dilleri ve veri yapıları (bir programlama dili), bilgisayar ağları, Unix ve Linux işletim sistemi.

2. SINIF (III. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501201 ENVANTER VE BİLANÇO (3-0-3-5)

Envanter ve dönem sonu işlemlerine giriş ve değerlemenin tanımı. Bilanço hesaplarının envanteri ve değerlendirme işlemleri: Stokların muhasebe dışı sayımı ve değerlendirilmesi. Pasif hesapların envanteri ve değerlendirilmesi. Katma değer vergisi hesaplarının kapatılması. Gelir tablosuna ilişkin dönem sonu işlemleri. Gider hesaplarının tekdüzen hesap planına göre sonuç hesaplarına yansıtılması.

0501203 PAZARLAMA İLKELERİ (3-0-3-4)

Pazarlama disiplininin temelleri, pazarlamanın 4P'si, fiyat, tutundurma, dağıtım, ürün, tüketici davranış teorisi, reklamcılık.

0501205 TİCARET HUKUKU (2-0-2-2)

Ticari İşletme Hukuku: Tacir, ticari işletme, ticari hükümler, ticari işletme rehini ve bağlı, bağımsız tacir yardımcıları, marka, haksız rekabet, ticari defterler cari hesap ticari işletme dersi kapsamında ele alınacak konulardır.

0501207 YÖNETİM VE ORGANİZASYON (3-0-3-4)

Yönetim ve organizasyon hakkında temel bilgilerin öğretilmesi, yönetim teorileri, yönetim teorileri tarihi, örgütsel davranış, yönetimin fonksiyonları, liderlik.

0501209 İSTATİSTİK-I (2-0-2-4)

Temel kavramlar; veri analizi ve istatistik yöntemlerine genel bakış, duyarlı ve duyarsız ortalama çeşitleri.

0112100 DİJİTAL OKURYAZARLIK (2-0-0-3)

Öğrencilerine dijital teknolojileri, dijital ortam ve araçları tanınmasını ve yetkin şekilde kullanabilecek düzeye gelmelerini sağlamaktır. Dijital teknolojileri kullanarak bilgiyi bulma, işleme, düzenleme, paylaşma, değerlendirme ve analiz etme.

SEÇMELİ DERSLER

0501001 İŞLETME VE ÇEVRE POLİTİKALARI (3-0-3-4)

İş piyasaları; emek arzı ve emek arzını etkileyen faktörler; kısa ve uzun vadede emek talebinin belirlenmesi; ücret kavramı ve ücret sistemleri, ücretlerin belirlenmesi ve ücret belirlemenin yasal ve kurumsal yönleri, işsizlik kavramı, mahiyeti ve türleri; işsizlik sigortası; iktisadi açıdan toplu iş sözleşmelerinin mahiyeti, Türk İş Yasaları.

0501002 MESLEKİ İNGİLİZCE-I (3-0-3-4)

İşletme bilimiyle alakalı İngilizce terimler, mesleki hayatta karşılaşılabilecek İngilizce bilgisini öğretmek.

0501003 TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (3-0-3-4)

İşletme eğitimi gören öğrencilere turizmin ekonomiye katkıları genel bir bütünlük içinde verilmektedir.

0501004 KAMU MALİYESİ (3-0-3-4)

Ekonomik sorun ve devletin ekonomideki varlık nedeni; piyasa ekonomisi ayrımı; kamu harcamalarının tanımı, kapsamı ve sınıflandırılması. Bütçe işlevleri ve ilkeleri; klasik, PPBS ve sıfır esaslı bütçeleme sistemleri, Türkiye'de bütçeleme süreci. Kamu gelirleri, kamu borçları ve maliye politikasına giriş.

0501005 REKLAMCILIK (3-0-3-4)

Reklamcılıkla ilgili temel teorik bilgiler, güncel ve yerel reklamların detaylı incelenmesi, reklamcılık ödülleri hakkında bilgiler.

0501006 MİKROEKONOMİ (3-0-3-4)

Mikroekonomi kapsam ve metodu, arz, talep ve piyasa fiyatı; tüketici davranış teorisi; talep esnekliği; üretim ve masraflar teorisi; tam rekabet, tekelleme ve oligopol pazarlarda fiyat oluşumu; kaynakların istihdamı; genel denge ve refah ekonomisi.

0501007 İKTİSAT TARİHİ (3-0-3-4)

İktisat Tarihi ne zaman başlar doğuşu ve içeriği.

0501008 SOSYAL POLİTİKA (3-0-3-4)

Sosyal politikanın tarihi gelişimi, endüstri devrimi ve etkileri, işçi sınıfının doğuşu, Türkiye'de sosyal politikanın tarihsel gelişimi, ücretler, çalışma koşulları, istihdam, toplu sözleşme, sendikalar, sosyal güvenlik.

2.SINIF (IV. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501202 ŞİRKETLER MUHASEBESİ (3-0-3-5)

Şirket Türleri: Kolektif şirket, Kuruluşu ve muhasebe kayıtları, Sermaye artırma ve azaltılması, Kâr / Zarar dağıtımı ve tasfiye; Komandit Şirket: Kuruluşu ve muhasebe kayıtları, Sermaye artırma ve azaltılması, Kâr / Zarar dağıtımı ve tasfiye; Anonim Şirketler: Kuruluş işlemleri, Sermaye artırımı, Sermaye azaltılması, Kâr dağıtımı ve zarar mahsubu, Tasfiye, Birleşme; Limited Şirketler: Kuruluş işlemleri, Sermaye artırımı, Sermaye azaltılması, Kâr dağıtımı ve zarar mahsubu, Tasfiye, Birleşme; Holding Şirketler: Kuruluş biçimi, Kâr dağıtımı, Tahvil ve finansman bonusu çıkarma.

0501204 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI (3-0-3-4)

Pazarlama felsefesi ve temel kavramlar, pazarlama yaklaşımları, pazarlama karması, pazarlama araştırmaları, rekabet analizi.

0501206 BİLGİSAYARLI MUHASEBE (1-2-3-5)

Link bilgisayar paket programında muhasebe, stok, cari, fatura, senet ve çek, demirbaş, işletme hesabı defteri işlemlerinin takip edilmesi.

0501208 KIYMETLİ EVRAK HUKUKU (2-0-2-4)

Başta poliçe, bono ve çek olmak üzere ticari hayatta sıklıkla kullanılan kıymetli evrak ile bunların temel özellikleri ve yine kıymetli evraka ilişkin hukuki işlemler.

0501210 İSTATİSTİK-II (2-0-2-4)

Tesadüf örnekleri; örnek ortalaması ve varyans; tahmin etme, çeşitli tahmin ediciler; yeterlik, güven aralığı, hipotez testi; regresyon ve varyans analizleri.

SEÇMELİ DERSLER**0501009 MAKROEKONOMİ (3-0-3-4)**

Ekonomik faaliyetlerin ölçülmesi; milli gelir; "Klasik" ve "Modern" gelir ve istihdam teorileri; mal ve para piyasaları genel dengesi; uluslararası ticaretin etkileri; Ekonomik faaliyette dalgalanma ve büyüme; toplam gelir dağılımı.

0501010 MESLEKİ İNGİLİZCE-II (3-0-3-4)

Konuşma ve anlama yeteneklerini geliştirme.

0501011 YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ (3-0-3-4)

Bu derste, insan unsurları ve işletme bilgi sistemi arasındaki etkileşim incelenecek, öğrencilere temel uygulama alanları ile ilgili uygulamalar yaptırılacaktır.

0501012 ÇALIŞMA EKONOMİSİ VE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ (3-0-3-4)

Emek piyasaları, emek etkinliği; Nüfus, istihdam ve işsizlik sorununun teori ve pratikte sosyo-ekonomik açıdan incelenmesi; Sendika ve toplu pazarlık kavramlarının ulusal ve küresel bazda tarihi perspektifte güncelle gelerek ele alınması.

0501013 HİZMET PAZARLAMASI (3-0-3-4)

“Hizmet”, “Hizmet Sektörü”, “Hizmet Pazarlaması” kavramları, hizmetlerin özellikleri, hizmet sektörünün günümüzdeki önemi ve büyüme nedenleri, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmetlerin özellikleri, hizmet işletmelerinde pazarlamanın yeri ve önemi, hizmet işletmeleri için pazarlama stratejileri ve hizmet politikaları, hizmet işletmeleri için pazarlama karması, hizmet pazarlamasında yeni yaklaşımlar: hizmet kalitesi, ilişkisel pazarlama.

0501014 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (3-0-3-4)

Örgütlerde davranışın önemi, psikolojinin yönetim ve organizasyonlardaki yeri ve önemi, örgütlerde moral ve moral ölçümleri, moral düzeyini yükseltici önlemler, örgütsel davranışlar, grup düzenliliği ve yeniliklere karşı tepkiler ve önlemler, örgütlerde psikolojik sorun ve şikayetler, işte monotonluk sorunu ve önlenmesi, iş

ortamının fiziksel sorunları, bireyler arası ilişkiler ve haberleşme, örgütlerde çatışma ve çatışmanın önlenmesi.

0501015 KENTLEŞME VE ÇEVRE YÖNETİMİ (3-0-3-4)

Kentleşme ve çevre yönetiminin genel gözden geçirilmesi.

0501016 TÜRK İKTİSAT TARİHİ (3-0-3-4)

Osmanlı öncesi (Eski Türklerde ve Selçuklularda) ekonominin esasları, klasik dönem Osmanlı Ekonomisi, sosyal yapı, toprak sistemi: hukuki-mali esasları, ticaret hayatı (iç ve dış ticaret düzeni), sınaî hayat (esnaf birlikleri ve narh sistemi), para siyaseti, modern zamanlarda (Tanzimat sonrası) Ekonomide meydana gelen değişimler, milli iktisat devresi (1908-1918), Cumhuriyetle devralınan iktisadi miras ve Cumhuriyetin ilk yıllarında izlenen Ekonomi siyaseti.

3.SINIF (V. YARIYIL)**ZORUNLU DERSLER****0501301 MALİYET MUHASEBESİ (3-0-3-5)**

Genel ilkeler; sınıflandırma; madde, işçilik ve genel üretim giderleri; gider yerleri ile ilgili sorunlar; gider yerleri ayırımı ve giderlerin dağıtılması.

0501303 VERGİ HUKUKU (3-0-3-5)

Vergi hukukunun temel ilkeleri, vergi hukukunun kaynakları, vergi mükellefi ve vergi sorumluluğu, vergi idaresi, vergilendirme işlemleri vergi mükellefinin ödevleri, vergi mükellefinin hakları, süreler, vergi borcunun sona ermesi, vergi alacağının güvence altına alınması, vergi denetimi, vergi suçları ve cezaları, vergi uyumsuzluklarının çözülmesi.

0501305 FİNANSAL YÖNETİM-I (3-0-3-5)

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları: İşletmenin amaçları, Finansmanın tarihsel gelişimi; İşletmelerin Yasal Kuruluş Türleri: Anonim ortaklıklar, Halka açık ortaklıklar; Paranın Zaman Değeri: Faiz hesaplamaları, Finansal Analiz: Analizde kullanılan teknikler, Başa baş analizi; Finansal Planlama ve Kontrol: Nakit bütçesi, Fon akım tablosu; Çalışma Sermayesi Yönetimi: Çalışma sermayesi, Risk ve kârlılık; Kısa Vadeli Finansman: Başlıca Kısa Vadeli Finansman Kaynakları: Banka kredileri, Satıcı kredileri, Kiralama, Forfaiting.

0501307 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Personelin etkinliğinde çalıştırılması, rekabetçi üstünlük sağlamak için personelin verimliliği, tatminin planlaması ve bulma, seçme, işe alma, geliştirme, eğitim, değerlendirme, ödüllendirme, ücret yönetimi.

SEÇMELİ DERSLER**0501017 PAZARLAMA YÖNETİMİ (3-0-3-5)**

Pazarlama kavramı, mal ve hizmet kavramı, tüketim malları ve endüstriyel mallar sınıflandırılması, mamul

karmasının pazarlama karması içindeki yeri. Marka ve markaya ilişkin kararlar, fiyat ve fiyatın pazarlama açısından kapsamı, yer ve dağıtım kanallarına ilişkin ilkeler, dağıtım fonksiyonunu yerine getiren araçlar ve özellikleri. Satış artırma çabaları.

0501018 YENİ FİNANSAL TEKNİKLER (3-0-3-5)

Sabit döviz kuru sistemi ve esnek döviz kuru sistemi. Döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların firmalar ve yatırımcılar üzerinde, mali riski önlemeye yönelik riskten korunma teknikleri, Hedging yöntem ve araçları. Leasing, factoring forfaiting, riskten korunma teknikleri, forward anlaşmaları ve döviz kurları, faiz oranları paritesi, döviz paritesi, döviz arbitrajı, döviz ve para swapları, forward, futures, takas merkezi, taşıma maliyetleri, option.

0501019 KÜRESELLEŞME VE EKONOMİK KRİZLER (3-0-3-5)

Küreselleşmenin olumlu ve olumsuz yönleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek. Küreselleşme yüzünden oluşan krizlerin incelenmesi.

0501020 KAMU YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Türk kamu yönetiminin tarihsel temelleri, gelişimi ve temel yapı ve kuralları, örnek olaylar üzerinden Türk kamu yönetimi sorunlarının tartışılması.

0501021 ANAYASA HUKUKU (3-0-3-5)

Kamu hukukunun temelini oluşturan devlet kavramı ile birey kavramının belirlenmesi, bireylere tanınan temel hak ve özgürlüklerin tanınması ve devlet organlarının işleyişine ilişkin temel bilgilerin kazanılması.

0501022 İNOVASYON VE MARKALAŞMA (3-0-3-5)

İnovasyonun markalaşmayla ilişkisi.

0501023 SOSYAL GİRİŞİM (3-0-3-5)

Bu dersin amacı, girişimci özellik, beceri ve araçlarının sosyal problemleri çözme amacıyla kullanılmasını bilen, bir diğer ifadeyle kar amacı gütmeyen kurum ve alanlarda da sosyal talep ve/veya sorunlara yaratıcı ve etkin çözümler bulabilen öğrencilere bilgi ve beceri kazandırmaktır.

0501024 FİNANSAL OKURYAZARLIK (3-0-3-5)

Post-modern tüketim kültürü, tüketici okuryazarlığı, finansal okuryazarlık, finansal okuryazarlığın önemi, bireysel finans, hane halkı için finansal yönetim, finansal sitemin karanlık yüzü ve yatırımcının korunması

3.SINIF (VI. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501302 YÖNETİM MUHASEBESİ (3-0-3-5)

Yönetimin Karar Alma İşlevi, Maliyet-Hacim-Kâr Analizleri, Başa baş Noktası Analizi, Maliyet-Hacim-Kar Analizlerinin Yönetim Kararlarında Uygulanması, Geçerli

Maliyet Analizleri, Standart Maliyetler ve Sapma Analizleri.

0501306 FİNANSAL YÖNETİM-II (3-0-3-5)

Finansal yönetimin tanımı, amacı, paranın zaman değeri, bugünkü değer kavramı. Firma amacı yatırım finanslama politikaları, kaynak türleri ve maliyetleri, sermaye bütçeleme.

0501304 ÜRETİM YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Üretim yönetiminin tanımı ve tarihsel gelişimi, işyeri düzenleme, ürün tasarımı, talep tahmini, metot etüdü, iş ölçümü, kalite güvencesi ve toplam kalite kontrolü, ISO 9000 standartları, proses kontrol teknikleri, kalite kontrolünde muayene, Fabrika yerinin seçimi, değerlendirme yöntemleri, fabrika yerleştirme, ürüne göre, işleme göre ve sabit konumlu yerleştirme, montaj hattı dengelemesi. Kapasite planlaması, teknoloji seçimi. İş tasarımı, iş ölçümü

0501308 GİRİŞİMCİLİK (2-2-3-5)

Girişimcilik eğitimi açısından önemli olan Girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, İş planı kavrama ve öğeleri (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, Yönetim planı, finansal plan), İş planı öğelerinin pekiştirilmesine yönelik atölye çalışmaları (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, Yönetim planı, finansal plan), İş planı kavrama ve öğeleri (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, Yönetim planı, finansal plan), İş planının yazılması ve sunumunda dikkat edilecek hususlar konuları teorik ve uygulamalı olarak öğrenciye kazandırılır ve girişimcilikle ilgili diğer kavramların öğrenilmesi sağlanır. Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları; Girişimcilik Öyküleri; Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri.

SECMELİ DERSLER

0501025 REKABET STRATEJİSİ (3-0-3-5)

Rekabet stratejisi hakkında güncel bilgilerin öğrencilere kazandırılması.

0501026 İDARE HUKUKU (3-0-3-5)

İdare Hukukuna giriş, idare kavramı, idare işlevi, idarenin tanımı, idare hukuku kavramı ve özellikleri, hukuka bağlı idare ve idarenin hareket serbestliği, idare hukukunun kaynakları ile Türkiye'nin idari yapısı (Merkezden Yönetim ve Yerinden Yönetim Örgütleri) öğretilmektedir.

0501027 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (3-0-3-5)

Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi: Pazar Bölümlemesi ve Hedef Pazar Seçimi; Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi: Ürünün Konumlandırılması ve Pazarlama Karması; Tüketici Davranışında Algılama; Tüketici Davranışında Öğrenme ve Bellek; Tüketici

Davranışında Güdülenme; Tketic Davranışında Kişilik ve Yaşam Biçimi; Tketic Davranışında Tutum ve Duygular; Tketic Davranışında Grup Etkisi ve Danışma Grupları; Tketic Davranışında Aile.

0501028 PARA VE BANKA (3-0-3-5)

Paranın tanımı, fonksiyonları, çeşitleri, para sistemleri, günümüz uluslararası para sistemi ve sorunları, miktar teorisi ve basit klasik sistem, Keynesyen para teorisi, genelleştirilmiş klasik sistem, IS-LM analizi, monetarizm, yeni klasik ekol, para arzı teorisi, para talebi teorisi ve faiz teorisi, bankacılık ve mali kurumların tanımı ve fonksiyonları, kredi araçları ve ticari bankacılık sistemi, Türk ticari banka fon kaynakları ve Türkiye'deki durum, merkez bankacılığı, parasal taban ve para arzı, banka dışı finansal aracilar ve uluslararası bankacılık.

0501029 HALKLA İLİŞKİLER (3-0-3-5)

Halkla İlişkilerin Tanımı ve Halkla İlişkiler Karması; Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkilerde Meslekleşme ve Temel İlkeler; Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması; Halkla İlişkilerde Uygulama; Halkla İlişkilerde Değerleme; Halkla İlişkilerde kullanılan İletişim Araçları ve Medya İlişkileri; Örnek Olaylar ve Çözüm Yolları.

0501030 İŐ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU (3-0-3-5)

İŐ kavramı, iş sözleşmeleri, sendikalar, çalışma hayatı.

0501031 KARİYER PLANLAMA VE YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Kariyer yönetimi temel kavramlar, kariyer planlama ve gelişimi, kariyer safhaları, kişisel tercihlerini bilmek, dünya ki kariyer eğilimleri, performans yönetiminin temel kavramları.

0501032 BİLGİ EKONOMİSİ (3-0--3-5)

Bilgi, bilgiye erişim ve kullanım, bilginin küreselleşmesi, üretim tarzında değişme, sosyo ekonomik etkileşim, bilgi toplumu ve bilgi ekonomisi, yeni ekonomi ve özellikleri, mikro, makro ve uluslararası ekonomide değişimler, entelektüel sermaye, BİT ve internet, e- ticaret, e- devlet, ARGE, inovasyon, eğitim ve beşeri sermaye.

4.SINIF (VII. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501401 YATIRIM PROJELERİ ANALİZİ (3-0-3-5)

Paranın zaman değeri; mühendislik ekonomisi temel kavramları, bugünkü değer, iç karlılık oranı, rantabilite oranı, geri ödeme süreleri.

0501403 MALİ TABLOLAR ANALİZİ (3-0-3-5)

Temel Finansal Tablolar: Bilanço, Gelir Tablosu; Karşılaştırmalı Tablolar Analiz Teknięi: Tabloların hazırlanması, Analiz ve yorum; Yüzde Yöntemi ile Analiz

Teknięi: Tabloların hazırlanması; Analiz ve Yorum; Eğilim Yüzdeleri Teknięi: Tabloların hazırlanması, Analiz ve Yorum; Oran analizi: Likidite oranlarının analiz ve yorumu, Finansal yapı oranlarının analiz ve yorumu, Faaliyet oranlarının analiz ve yorumu, Karlılık oranlarının analiz ve yorumu.

0501405 YÖNEYLEM ARAŐTIRMASI (3-0-3-5)

Karar verme ve Matematiksel model kurma, Doęrusal programlama, Ulaştırma Problemleri, Atama Modeller ve Şebeke Analizi.

0501407 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3-0-3-5)

Araştırma yöntemlerinin işletmelerdeki kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak.

SECMELİ DERSLER

0501033 TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Toplam kalite yönetimi, eski 7 araç, yeni 7 araç, benchmarking, altı sigma, kaizen.

0501034 DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ VE MUHASEBESİ (3-0-3-5)

Dış ticaretin tanımı, tarafları, akreditif kredisi; çok uluslu işletmelerin ticari boyutları, hukuki boyutları.

0501035 ULUSLARARASI PAZARLAMA (3-0-3-5)

Uluslararası Pazarlama ve Uluslararası Ticaret; Uluslararası Pazarlamanın Tanımı ve Önemi; Uluslararası Pazarlamaya Yönlendiren Nedenler; Uluslararası Pazarlama Araştırmasında Toplanacak Bilgiler; Uluslararası Bütünleşmeler; Uluslararası Pazarlama Çevresi.

0501036 SERMAYE PİYASALARI (3-0-3-5)

Finansal sistem, organize piyasalar, organize olmayan piyasalar, para piyasası araçları, sermaye piyasası araçları, finansal varlıkların fiyatı ve değeri, tahvil ve hisse senedi değerleme.

0501037 ULUSLARARASI İŐLETMECİLİK (3-0-3-5)

Günümüzde uluslararası iş anlayışı, farklı kültürler ve iş dünyası, işletmelerin karşılaştıkları politik ve yasal koşullar, küresel iş çevresinde etik, ekonomik sistemler ve ülkelerin gelişmişliği, uluslararası ticaret teorisi, hkmetlerin etkisi, doğrudan yabancı yatırım, bölgesel ekonomik birlikler, uluslararası finans sistemi, uluslararası iş yönetimi, uluslararası operasyonların planlaması ve organizasyonu, ürün geliştirme ve pazarlama, üretim başlatılması ve yönetimi, elamanların işe alınması ve yönetim.

0501038 TÜKETİCİ HUKUKU (3-0-3-5)

Giriş: Tüketim ve tketic kavramları, Tüketicinin korunma nedenleri; Tarihsel Açıdan Tketic Hukuku; Tketic Hukukunun Kapsamı ve Genel Çerçevesi;

Tüketicinin Ayıplı Mal ve Hizmetlerden Doğan Hakları; Ayıplı Malların Neden Olduğu Zararlardan Sorumluluk; Haksız Sözleşme Koşullarına Karşı Tüketicinin Korunması; Konunun çerçevesi, Genel işlem şartları, Tüketicici Kredileri, Taksitli satışlar, Kampanyalı satışlar, Kapıdan satışlar, Süreli yayım abonelik Sözleşmesinin fesih hakkı,

0501039 YEREL YÖNETİMLER (3-0-3-5)

Küreselleşme kavramı ve yerel yönetimler.

0501040 TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (3-0-3-5)

Tedarik zinciri yönetimi ve lojistik ile ilgili temel kavramlar, tedarik zinciri analizi, tedarik zincirinde lojistiğin yeri ve önemi, örnek uygulamalar.

4.SINIF (VIII. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

0501402 İŞLETME POLİTİKASI VE STRATEJİK YÖNETİM (3-0-3-5)

Fonksiyonel etkileşim ve uyum, içsel ve çevresel olgular, çevre ile İşletmenin bütünlüğü, değişim ve uyum sürekliliği ile stratejik yönetim konularında örnek olaylar, olayların çözümüne öğrencilerin katılımıyla analiz yapma ve karar seçenekleri oluşturma yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

0501404 MUHASEBE DENETİMİ (3-0-3-5)

Denetime Duyulan Gereksinim; Muhasebe ve Denetim İlişkisi; Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları; Kanıt Toplanması; Denetim kanıtının tanımı ve türleri, Kanıtların güvenilirliği, Denetim teknikleri; Çalışma Kâğıtları: Tanımı, Türleri, Dosyalanması; Denetimde Örneklem; Denetim Süreci: Denetimin üstlenilmesi, Planlanması ve yürütülmesi, Denetimin Tamamlanması; Denetimin Raporu.

0501406 BİTİRME ÖDEVİ (1-1-0-5)

Öğrencilerin ilgi duydukları bir alanda araştırma yapmalarını sağlamak.

0501408 ELEKTRONİK TİCARET (3-0-3-5)

Dijital dünya ve e-ticaretin tanıtımı, network ve kişisel çevrimiçi kullanımı, web işletme modelleri, müşteri desteği ve çevrimiçi kalite, elektronik ortamda yeni ürün geliştirme, online işletme topluluğu, elektronik ortamda fiyatlandırma, e-ticarette planlama, internet organizasyonları.

SEÇMELİ DERSLER

0501041 LİDERLİK (3-0-3-5)

Etkin Liderlik tanımını oluşturan klasik yaklaşımların yanında, dönüşümcü liderlik ve değere dayalı liderlik gibi güncel yaklaşımlarla liderliği tanıtmak ve etkin liderlik uygulamalarının duruma, kurumlara ve elbette ki farklı kültüre göre nasıl yeniden yapılandırıldığını ve başarılı sonuçlarını öğrencilere aktarmak.

0501042 ULUSLARARASI FİNANSMAN (3-0-3-5)

Finansal teknikler: Leasing, factoring, forfaiting, franchising, finansal türevler: Future, option, hedging, swap, döviz yönetimi. euro-pazarlar.

0501043 İNSAN İLİŞKİLERİ VE İLETİŞİM (3-0-3-5)

İletişim alanında özellikle halkla ilişkiler ve reklam alanlarında ikna etme, etkili iletişim kurma becerileri ön plandadır. Bu bağlamda, derste etkili konuşma ve etkili yazma becerileri geliştirilecektir. Etkili iletişim sürecinde kullanılması gereken dilsel iletilerin hazırlanması ve aktarılması üzerinde durulacaktır.

0501044 MENKUL DEĞERLER ANALİZİ (3-0-3-5)

Yatırımın tanımı, çeşitleri, amacı, ekonomik durumuyla ilgili faktörler, yatırımın verimi, vergi karşısındaki durumu, likidite derecesi, riskliliği, finansal piyasalar, para ve sermaye piyasasının özellikleri, işlem gören araçlar teknik analiz, tesadüfi seçim teorisi, temel analiz, portföy yönetimi.

0501045 TÜRK VERGİ SİSTEMİ (3-0-3-5)

Vergi sistemleri ve çeşitleri ve Türkiye vergi sisteminin tarihsel gelişimi, gelir üzerinden alınan vergiler, gelir ve kurumlar vergisi, katma değer vergisi, bu vergilerin Türkiye vergi sistemi içindeki yeri, önemi ve uygulama biçimi. Mükelleflik, vergi kolaylıkları, tarhi tahakkukları ve ödenmesi, servet üzerinden alınan vergiler ve bu vergilerin uygulama biçimleri.

0501046 EKONOMİK ENTEGRASYON VE AB (3-0-3-5)

Ekonomik entegrasyonlar, bu oluşumlarda karşılaşılabilecek problemler, ülkelerin yaşadıkları tecrübeler ve AB.

0501047 SAĞLIK KURUMLARI İŞLETMECİLİĞİ (3-0-3-5)

Sağlık işletmeciliği ve işletme kavramlarının incelenmesi.

0501048 TÜRKİYE EKONOMİSİ (3-0-3-5)

Türkiye Ekonomisinin tarihsel gelişimi ve dar boğazları; ekonominin genel yapısı; gelirin kaynakları ve kullanımı; kamu ekonomisi; tarım, endüstri, hizmet sektörleri, gelir dağılımı; ekonomik faaliyetlerin bölgesel dağılımı.

*(Teori-Uygulama-Kredi-AKTS)