

T.C.
KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANA BİLİM DALI YÜKSEK LİSANS
2018-2019 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF (I. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

**9111133 SOSYAL BİLİMLERDE
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ * (3-0-3-6)**

Sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerinin kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

**9111500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK
ALANI (6-0-0-6)**

Bu dersin amacı; öğrencilerin yüksek lisans çalışmaları boyunca elde ettikleri uzmanlık ve birikimi gösteren bilgilerini yüksek lisans derecesini alabilmeleri için yerine getirmeleri gereken bir yükümlülük olan yüksek lisans tezi yazmada öğrencilere klavuzluk etmektir. Öğrenciler, tez danışmanlarının klavuzluğunda kendi alanlarındaki güncel teori ve konular üzerine bir tez yazarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun tez danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Öğrenci, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir. Tez, Tez Hazırlama Klavuzu'ndaki biçim gerekliliklerini karşılamak zorundadır. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

1. SINIF (II. YARIYIL)

ZORUNLU DERSLER

9111300 YÜKSEK LİSANS SEMİNERİ (3-0-0-6)

Bu dersin amacı; öğrencilere makale yazmada klavuzluk etmektir. Öğrencilerin, ilgili oldukları bir konu üzerine araştırma konuları önermeleri beklenmektedir. Danışman, araştırmanın tüm aşamalarında öğrenciye haftalık toplantılarla klavuzluk edecektir. Öğrenciler, fakültenin klavuzluğunda alanlarıyla ilgili güncel teori ve konular üzerine 40 sayfalık bir araştırma makalesi hazırlarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Makalenin, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir.

**9111500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK
ALANI (6-0-0-6)**

Öğrencilerin, tez konuları ile ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

1. SINIF (I. VE II. YARIYIL)

SECMELİ DERSLER

**9111101 ÖRGÜT GELİŞTİRME VE DEĞİŞİM
YÖNETİMİ (3-0-3-6)**

Örgüt geliştirme tekniklerini kullanarak örgütsel sorunları daha etkin bir şekilde çözmek. Değişim. Değişimin insanlar ve firmalar üzerindeki etkileri. Yöneticilerin ve çalışanların değişimle başa çıkabilmek ve var olabilmek için uygulayacakları yöntemler. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

**9111102 ÖRGÜTLERDE İNSAN İLİŞKİLERİ
(3-0-3-6)**

İnsan ilişkilerinin amacı, insan ilişkilerinde temel ilkeler, örgütlerde insan ilişkileri ve davranış biçimleri. Örgütlerde ast-üst ilişkileri, örgütsel ve yönetsel davranış biçimleri ve yöneticilik tipleri. Yönetimde liderlik ile liderlik-yöneticilik.

9111103 YENİ YÖNETİM TEKNİKLERİ (3-0-3-6)

Öğrencilerin günümüzde hemen hemen her alanda kullanılan modern yönetim tekniklerini öğrenmeleri, bunları çalışacakları kurumlarda uygulama yeteneğini kazanmaları amaçlanmaktadır. Bu derste, Toplam Kalite Yönetimi başta olmak üzere, çağdaş yönetim tekniklerinden Öğrenen Organizasyonlar, Sanal Organizasyonlar, Balanced Scorecard, Benchmarking, Değişim Mühendisliği, 6 Sigma dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**9111104 PERFORMANS VE KARIYER
YÖNETİMİ (3-0-3-6)**

Doğru, iyi ve güzel cümle kurabilmek için cümlenin unsurlarını ve bunların önemini tespit edebilmek; edebiyat ve düşünce dünyasıyla ilgili eserlerin okuyup inceleyebilme ve retorik uygulamalar yapabilmek; yazılı kompozisyon türlerini tanımak ve bunlarla ilgili uygulamalar yapmak; dil yanlışlarının farkında olmak ve bunları düzeltebilmek, ilmi yazıların hazırlanmasında uyulacak kuralları bilmek ve bunları uygulayabilmek. Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş metinlere dayanılarak öğrencinin doğru ve güzel

konuşma, yazma yeteneğinin geliştirebilmek. Cümle Bilgisi, Kelime Grupları, Cümle ve Cümleyi Meydana Getiren Unsurlar, Cümle Türleri, Cümle Çözümlemeleri, Cümle İnceleme Örnekleri, Kompozisyon (Kompozisyonunda; Konu, Düşünce ve Ana Düşünce, Tema, Hayal, Paragraf), Anlatım Biçimleri, Yaratıcı, Kurgusal Yazılar, Düşünce ve Bilgi Aktaran Yazılar, Resmî (Formal) Yazılar (Tutanak, Bildiri, Rapor, İş Mektupları, Öz Geçmiş), Dil Yanlışları (Yazım ve Noktalama İşareti Yanlışları, Anlatım Bozuklukları, Sese Dayalı Yanlışlar), Konferans, Bilimsel Araştırma

9111105 STRATEJİK YÖNETİM (3-0-3-6)

Bir örgütün uzun dönem başarısını belirleyen kararların neler olduğunu, bunun için nasıl bir program, bütçe ve faaliyet uygulanması gerektiğini, belirtilen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığının ne şekilde kontrol edileceğini öğretmektir. Stratejinin önemi ve sınırları, işletmede stratejik kararlar, stratejik yönetimin örgütlenmesi stratejik planlama, sosyal sorumluluklar, endüstri çevresi analizi, güçlü ve zayıf yönlerin analizi stratejik alternatif türleri, strateji seçimi, stratejik fayda ve portföy analizi, küresel stratejiler stratejinin uygulanması, kaynak dağıtımı, örgüt kültürü, stratejinin değerlendirilmesi.

9111106 KOBİ'LER VE GİRİŞİMCİLİK (3-0-3-6)

Bu dersin amacı öğrencileri girişim fikri ve girişimcilik ile ilgili teorik konularda bilgilendirmek ve yardım alabilecekleri kurum ve kuruluşları tanıtarak konuyla ilgili motivasyonlarını artırmaktır. Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları; Girişimcilik Öyküleri; Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri.

9111107 ŞİRKET BİRLEŞMELERİ VE DEĞERLEME (3-0-3-6)

Bu dersin amacı öğrencilere şirket tanımı, birleşme, devir gibi temel kavramları hakkında bilgiler aktarırken öğrencilere, bu konularla ilgili yorum ve analiz yapabilme yeteneği kazandırmaktır. Şirket türleri, aralarındaki farklar, Şahıs şirketlerinde birleşme, devir, değerlendirme ve tasfiye işlemleri, Sermaye şirketlerinde tasfiye işlemleri, Şirketlerde birleşme ve değerlendirme işlemleri.

9111108 İŞLETME POLİTİKASI VE RİSK YÖNETİMİ (3-0-3-6)

İşletme politikalarının ve risk yönetiminin bu politikaların oluşmasında ve uygulanmasında oynayabileceği rollerin algılanmasını sağlamak. Fonksiyonel etkileşim ve uyum, içsel ve çevresel olgular, çevre ile İşletmenin bütünlüğü, değişim ve uyum sürekliliği ile risk yönetimi konularında örnek olaylar, olayların çözümüne öğrencilerin katılımıyla analiz

yapma ve karar seçenekleri oluşturma yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

9111109 MALİ TABLOLAR ANALİZİ VE YORUMLAMA (3-0-3-6)

Dersin amacı öğrenciye analiz tekniklerinin mali tablolara uygulanışını ve çıkacak sonuçları yorumlamayı öğretmektir. Temel Finansal Tablolar: Bilanço, Gelir Tablosu; Karşılaştırmalı Tablolar Analiz Tekniği: Tabloların hazırlanması, Analiz ve yorum; Yüzde Yöntemi ile Analiz Tekniği: Tabloların hazırlanması; Analiz ve Yorum; Eğilim Yüzdeleri Tekniği: Tabloların hazırlanması, Analiz ve Yorum; Oran analizi: Likidite oranlarının analiz ve yorumu, Finansal yapı oranlarının analiz ve yorumu, Faaliyet oranlarının analiz ve yorumu, Karlılık oranlarının analiz ve yorumu.

9111110 TÜREV PİYASALAR (3-0-3-6)

Türev Ürünler Giriş, Opsiyonlar, Forward İşlemler, Futures İşlemler, Swaps, Risk Yönetimi, Türev Ürünlerin Risk Yönetiminde Kullanılması. Spot piyasaları temelinde vadeli işlem piyasalarının yapısı, işleyiş temelleri, araçları ve bu araçların Türk sermaye piyasasında etkin kullanımına ilişkin bilgilerin öğrenciye katılımcı bir eğitim çerçevesinde sunulması, öğrencinin bu araçları ve yatırım şeklini kavraması dersin temel amacını oluşturmaktadır.

9111111 FİNANSAL PİYASALAR VE KÜRESELLEŞME (3-0-3-6)

Bu ders finans piyasalarının işleyişini daha iyi anlayabilmek için para teorisini öğretmeyi ve öğrenci için gerekli ekonomi altyapısını oluşturmayı amaçlamaktadır. Derste temel olarak para, bankacılık ve finans piyasaları ele alınacaktır. Dersin odağı para ve para politikası konuları olacaktır. Merkez bankasının ekonomideki rolü ve para politikasını nasıl uyguladığı tartışılacak ve paranın enflasyonla olan ilişkisi üzerinde durulacaktır. Bunun da ötesinde uluslararası finansal sistemin işleyişini ele alınacaktır. Bu ders parayı teorik bir çerçevede ele alacaktır. İlk olarak para, paranın fonksiyonları, faiz oranları gibi konular ele alınacaktır. Daha sonra para arzı, merkez bankasının para politikası, para talebi ve ISLM modeli detaylı bir şekilde incelenecektir. Son olarak, uluslararası finans sistemi, döviz kurları ve paranın enflasyonla olan ilişkisi irdelenecektir.

9111112 MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİ (3-0-3-6)

Rekabetçi bir çevre içerisinde muhasebe bilgi sisteminin yapısı, rolü ve içeriğiyle ilgili olarak öğrencilere bilgi verilmesini amaçlamaktadır. Genel açıklama, muhasebenin kapsamı, Muhasebe süreci ve muhasebe bilgi akışı, Sistem, işletme yönetimi ve bilgi, Yönetim bilgi sistemi ve muhasebe bilgi sisteminin temel yapısı, Teknoloji, muhasebe bilgi sistemi ve veri tabanı, Mali nitelikli işlemlerin süreçlenmesi, hesaplar ve finansal raporlama sistemi.

911113 FİNANS MÜHENDİSLİĞİ (3-0-3-6)

Bu dersin amacı finans mühendisliğinin finans piyasalarındaki yeri ve önemi çerçevesinde öğrencilere temel bilgiler sunmaktır. Bu açıdan finans sektörünün yapısı, finans alanı ile mühendislik alanının kesişimi bağlamında ele alınmaya ve dönem boyunca okutulacak derslerin genel bir çerçevesi çizilmeye çalışılmaktadır. Finans ve finans Mühendisliğine Giriş. Basit faiz, Bileşik faiz Hesaplamaları. Yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler. Risk ve Beklenen Getiri, Risk ve Beklenen getirinin ölçülmesi, Portföy Yönetimi, Portföy Risk ve Getirisinin Ölçümü, Türev Ürünlere Giriş, Opsiyonlar. Forward İşlemler, Futures İşlemler, Swaps, Risk Yönetimi, Türev Ürünlerin Risk Yönetiminde Kullanılması.

911114 SOSYAL POLİTİKALAR VE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ (3-0-3-6)

Sosyal politikanın çok disiplinli ve disiplinler arası özelliğini belirtmek, sosyal politikanın gelişimini toplumsal değişim süreci ile ilişkilendirmek, sosyal politikanın oluşumuna katılan taraflar ve kullanılan yöntemleri kavratmak. Kapitalist ekonomik sistem ve sosyal sorunu tanımlayabilmek, Sosyal politikanın salt toplumun en güçsüz bireylerini korumaya yönelik bir politika olmadığını fark edebilmek, Sosyal politikanın gelişimini ekonomik/teknolojik, toplumsal, siyasal/ideolojik ve hukuksal bağlamlarda açıklayabilmek, Sosyal sorunları çözümleyebilmek, Sosyal sorunları dünya ve Türkiye örneklerini göz önünde bulundurarak çözümleyebilmek, Tam istihdam ve sosyal adalet hedeflerine ulaşmada sosyal politikanın rolünü değerlendirebilmek.

911115 FİNANSAL MUHASEBE (3-0-3-6)

Bir işletmede bir dönem boyunca ortaya çıkan mali işlemlerin nasıl kayıt altına alınacağı ve finansal tablolara nasıl aktarılacağı ile ilgili temel muhasebe ilke ve kavramlarını tanıtmak ve muhasebe sürecinin nasıl işlediğini göstererek elde edilen muhasebe bilgisinin karar vericiler tarafından nasıl kullanıldığını ortaya koymaktır. Bunun yanı sıra işletmede karar alma süreci içerisinde yöneticiler için muhasebe bilgilerinin nasıl işlediği üzerinde durulacaktır. Temel muhasebe konuları daha yüksek lisans öğrencileri için daha ileri seviyede işlenecektir. Muhasebeye konu olan işlemleri günlük defter ve büyük defterde kayıt altına almak, ve dönem sonu işlemlerini yaparak bilanço, gelir tablosu ve öz sermaye değişim tablosu hazırlayarak gelecek dönemlerde öğrenilecek muhasebe derslerine temel olmaktadır.

911116 ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ (3-0-3-6)

Uluslararası pazarlama dersinin amacı temel uluslar arası pazarlama kavramını ve pazarlamada ihracat kavramını öğretmektir. Uluslararası pazarlama dersinde, öğrenciler aynı zamanda uluslararası ticareti, uluslar arası bütünleşmeleri, uluslararası pazarlama çevresini, uluslararası pazarlama stratejilerini ve uluslararası pazarlamadaki pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) stratejilerini de öğrenirler. Uluslararası

Pazarlama ve Uluslararası Ticaret; Uluslararası Pazarlamanın Tanımı ve Önemi; Uluslararası Pazarlamaya Yönlendiren Nedenler; Uluslararası Pazarlama Araştırmasında Toplanacak Bilgiler; Uluslararası Bütünleşmeler; Uluslararasılaşma Süreci; Uluslararası Pazarlama Çevresi;

911117 ÜRETİM PLANLAMA VE KONTROL TEKNİKLERİ (3-0-3-6)

Üretim planlaması bir işletmenin en temel fonksiyonudur. Temel hedefi üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanılarak üretimin gerçekleştirilmesidir. Keskin rekabetin bulunduğu, müşteri tatmini ve esnekliğin istendiği ortamlarda üretim yöneticilerinin rolü çok önemlidir. Bu dersin amacı, üretim planlama hakkında temel bilgileri vermek ve öğrencileri ileride etkin birer yönetici olmalarını sağlayacak şekilde yetiştirmektir. Ekonomik Sistemin Organizasyonu, Fonksiyonları ve Ana Unsurları, Mal-Hizmet ve Bilgi Üretimi: Üretim, Üretim Fonksiyonları ve Maliyetleri, Firma Dengesi, Üretim, Üretkenlik ve Verimlilik, Üretim Sistemi, Prodüktivite, Rantabilite ve İktisadilik, Verimliliği Etkileyen Faktörler, Verimliliğin Ölçülmesi, Verimliliği Artırıcı Yöntemler, Kuruluş Yeri Seçimi: Kurumsal Temeller, En İyi Kuruluş Yerinin Saptanması, Kuruluş Yeri Seçimi Yöntemleri, Ürün Stratejisi: Ürün Seçimi, Ürün Geliştirme, Değer Analizi, Proses Stratejisi: Üretim Tiplerinin Sınıflandırılması, Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması, Modern Üretim Sistemleri: Hücresel Üretim Sistemleri, Esnek Üretim Sistemleri, Tam Zamanında Üretim Sistemleri, İşletme Büyüklüğü ve Kapasite: İşletme Büyüklüğü Kavramı, Kapasite Planlama, Materyal Yönetimi.

911118 TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Toplam kalite yönetimi ve neden önemli olduğu hakkında öğrencilere bilgi vermek. Toplam kalite yönetiminin uygulamalarını incelemek. Toplam kalite yönetimi, eski 7 araç, yeni 7 araç, benchmarking, altı sigma, kaizen

911119 İSTATİSTİK ANALİZ TEKNİKLERİ (3-0-3-3)

İyi bir işletmecinin alması gereken istatistik formasyonu kazandırılmaya çalışılmaktadır. Temel kavramlar; veri analizi ve istatistik yöntemlerine genel bakış, duyarlı ve duyarsız ortalama çeşitleri. Öğrencileri, konuyla ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

911120 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM (3-0-3-6)

Bir iletişim biçimi olarak halkla ilişkiler disiplinine yönelik kavramların tanınması, halkla ilişkilerin işleyiş biçimlerinin açıklanmasıdır. Halkla İlişkilerin Tanımı ve Halkla İlişkiler Karması; Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkilerde Meslekleşme ve Temel İlkeler; Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması; Halkla İlişkilerde Uygulama; Halkla İlişkilerde Değerleme;

Halkla İlişkilerde kullanılan İletişim Araçları ve Medya İlişkileri; Örnek Olaylar ve Çözüm Yolları

911121 REKABET STRATEJİLERİ (3-0-3-6)

Öğrencilerin rekabet stratejisi hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır. Rekabet temel kavramlar, Strateji temel kavramlar, Genel rekabet stratejileri, Türkiye’de iş hayatı ve rekabet-I, Türkiye’de iş hayatı ve rekabet-II, İşletme politikası ve rekabet, Rekabet Stratejisi ve İşletme politikaları, Dünyada iş hayatı ve rekabet, Avrupa Birliği ülkelerinde rekabet stratejileri. Rekabet ve firmalara etkisi, Uluslararası finansman ve rekabet stratejileri, Rakip Analizi, Sektör içi yapısal analiz, Stratejik kararlar, Elektronik ticaret ve rekabet.

911122 KÜRESEL YÖNETİM STRATEJİLERİ (3-0-3-6)

Bu dersin sonucunda, öğrenciler çokuluslu şirketlerin global ve bölgesel stratejik yönetimi konusunun temel kavramlarını tanıyacak ve bu konularla ilgili eleştirel yorumlarda bulunmayı başaracaklardır. Çokuluslu Şirketlerin Global ve Bölgesel Stratejik Yönetimi, Bölgesel ve küresel kuramlar, önde gelen Çokuluslu şirketlerin profilleri, bankacılık, otomotiv, perakendecilik vb. sanayilerin küresel açılımlarına engel olan etkenler.

911123 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Güncel personel yönetimi üzerindeki gelişmelere perspektif bakış sağlamak. Personelin etkinliğinde çalıştırılması, rekabetçi üstünlük sağlamak için personelin verimliliği, tatminin planlaması ve bulma, seçme, işe alma, geliştirme, eğitim, değerlendirme, ödüllendirme, ücret yönetimi.

911124 YATIRIM PROJELERİ VE FİZİBİLİTE (3-0-3-6)

Öğrencilerin yatırım projelerini analiz edebilme becerisine sahip olmaları. Paranın zaman değeri; mühendislik ekonomisi temel kavramları, bugünkü değer, iç karlılık oranı, rantabilite oranı, geri ödeme süreleri

911125 ELEKTRONİK TİCARET (3-0-3-6)

Elektronik ticaretle ilgili temel kavramların öğrenilmesi. Derste, elektronik ticaretin temel kavramları, yeni ekonomi ve iş modelleri ve elektronik ticaretin farklı boyutları hakkında bilgi vermeyi amaçlanmaktadır. Derste; e-ticaretin teorisi ve pratiği ağ piyasasında e-ticaret prensipleri nasıl uygulanır, e-ticaret stratejisi, e-ticaret iş modelleri müşteri ilişkileri yönetimi risk sermayesi/ kuluçka finansmanı dijital medya/ içerik yönetimi vergi/ telif hakları güvenlik e-ticaret ve kümeleme, Türkiye’de e-ticaret ve e-ticaretin geleceği dış ticarete yön veren e-ticaret siteleri e-ticaret teşvikleri ele alınmaktadır.

911126 DIŞ TİCARET POLİTİKASI (3-0-3-6)

Dış ticaret işlemlerini tanıtmak ve ekonomi mantığı ile düşünülmesini sağlamak. İhracat politikası araçları;

ithalat politikası araçları; Gümrük Mevzuatı ve Gümrük İşlemleri, Bir Dış Ticaret Sözleşmesinin Analizi, İhracat ve İthalat kavramları ve ihracat çeşitleri; Dış ticarete kullanılan belgeler; Ticari belgeler, resmi belgeler, taşıma belgeleri, sigorta belgeleri, finansman belgeleri, ve Diğer Sevk Belgeleri, Dış Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri, Dış Ticarete Kullanılan Ödeme Şekilleri, Akreditifin Genel Özellikleri, Kullanımının sağladığı Faydalar, Akreditif Türleri Dönülebilir Dönülemez ve Teyitli, Teyitsiz, Kullanımlarına Göre Kıymetli Evrak Olarak Akreditifin İncelenmesi, Polişe Kabulü Ödemeler, Finansman Aracı Olarak Akreditifler, Açılıştan Kapanışa Örnek Bir Dış Ticaret İşleminin İncelenmesi.

91110927 YÖNETİM EKONOMİSİ (3-0-3-6)

Bu ders, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Kapsanan konular: modelleme kavramları, talep analizi ve tahmin yürütme, üretim ve maliyet analizi, fiyatlama, ve belirsizlik. Bu ders, işletme karar sürecinde iktisadi bilgilerin kullanımı ve analizi konularını incelemektedir. Öğrenciler mikro ekonomik analiz ve mikroekonominin gerçek işletmedeki yerini, iktisadın işletme problemlerini çözmedeki kapsam ve limitleri konularındaki yetilerini geliştireceklerdir. Bu dersin kapsamındaki konular: modelleme konseptleri, talep analiz ve tahmini, üretim ve maliyet analizi, fiyatlandırma mekanizmaları, rekabetçi, monopol, monopson ve oligopol piyasalar ile belirsizliktir.

911128 FİNANSAL EKONOMİ (3-0-3-6)

Finansal sistem ve işleyişi, Finansal Araçlar ve araçlar, Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar, Faizin Anlam ve Önemi, Faiz Oranlarının Yapısı, Faiz Oranlarının Belirlenmesi, Paranın Zaman Değeri ve Maliyeti, Döviz Piyasası ve Döviz Kuru Sistemleri, Döviz Kuru Riski Yönetimi, Finansal Getiri ve Ölçümü, Finansal Risk ve Ölçümü, Finansal Varlık Değerlemesi, Hisse Senedi ve Tahvil Değerlemesi

911129 TİCARİ BANKACILIK YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Banka Yönetiminin temel prensiplerini iletme, ayrıca , son 10 yıllık performans göz önüne alınarak, Türk Bankacılık Sektörünün bugünkü durumunu anlamak ve analiz etmelerini sağlamak; aynı zamanda Dünya Finans Sistemindeki güncel gelişmeleri dikkate alarak, Türk Bankacılık sektörü hakkında ileriki yıllara yönelik projeksiyon yapmalarını sağlamak. Dönem içinde verilecek olan “proje” çalışması ile sector hakkında temel ve stratejik veri kaynaklarına ulaşmaları ve bu verileri analiz etmeleri de sağlanmış olacaktır. Bankacı-Müşteri ilişkisi, perakende bankacılık, mevduat, fiyatlama, para yönetimi, ücrete dayalı hizmetler, kurumsal bankacılık, genel değerlendirme kriterleri, kredi derecelendirme, kredi fiyatlama, kredilendirme ve denetim, uluslararası perspektif vaka çalışmaları güncel gelişmeler.

911130 ULUSLARARASI EKONOMİK ENTEGRASYONLAR (3-0-3-6)

Ekonomik Bütünleşmenin Anlamı Ekonomik Bütünleşme girişimlerinin Uluslararası Kuruluşlar İçindeki yeri

Ekonomik Bütünleşmeler Açısından özel önem taşıyan bir ekonomik işbirliği kuruluşu: WTO Uluslar arası Ekonomik Bütünleşme Teorisi Ekonomik Bütünleşmenin statik refah etkileri Ekonomik Bütünleşmenin dinamik refah etkileri Ekonomik Bütünleşme ve politika uyumlaştırması Gelişmekte olan ülkeler arasında ekonomik bütünleşme Yeni Dünya Düzeni: Küreselleşme.

9111131 ENDÜSTRİYEL EKONOMİ (3-0-3-6)

Bu dersin kapsamında, endüstri ekonomisinin kurucularından Bertrand Russell, Antoine Augustin Cournot ve Heinrich Freiherr von Stackelberg'in katkıları incelenecek, bu alandaki güncel teorik gelişmeler, oyun teorisi bağlamında sunulacaktır. Ders araştırma ve geliştirme modelleri ile bunların ekonomik kalkınmaya etkilerini uygulama temelinde inceleyecektir. Dersin birinci bölümünde temel tanımlar ve modeller anlatılacak, ikinci bölümde ise endüstri ekonomisi alanındaki güncel teorik uygulamalara odaklanılacaktır. Üçüncü ve son bölümde ise çağdaş literatürdeki ampirik bulgular vaka çalışmaları çerçevesinde karşılaştırılacaktır. Bir Endüstrideki Piyasa Yapısı, Davranışı ve Performansı; Yapı, Performans ve Davranış ilişkileri; Farklı Endüstri Yapılarında Firma Davranışları; Firmalar arası Anlaşmalar ve Bu Anlaşmaları Engelleyen Faktörler; Piyasaya Giriş ve Çıkışlar; Firmaların Piyasa Gücüne Göre Fiyatlama Stratejileri; Asimetrik Bilgi İçeren Piyasalar; Oyun Kuramı: İşbirliğine dayanan ve dayanmayan oyunlar.

9111132 ULUSLARARASI MALİ KURULUŞLAR (3-0-3-6)

Uluslararası ekonomik bütünleşmeler, özellikle 20. Yy'in ikinci yarısında, ülkelerin karşılaştıkları sorunlarla mücadele etmelerinin bir yolu olarak görüldüler. Bütünleşme ya da entegrasyon olgusunun hem teorik hem de pratikte çeşitli biçimleri ortaya çıktı. Bunlar arasında Serbest Ticaret Bölgeleri, Gümrük Birlikleri, Ortak Pazarlar, Ekonomik ve Parasal Birlikler sayılabilir. Bu derste esas olarak Avrupa'nın iktisadi bütünleşme süreci ve Türkiye'nin bu süreçteki yeri incelenecektir. Bu amaçla öncelikle bütünleşme kuramı, bütünleşme biçimleri, taraf ülkelerin ekonomilerine etkileri ve değişik uygulamalar gözden geçirilecektir. AB'nin kısaca tarihsel gelişimi ve gelinen son aşama, Ekonomik ve Parasal Birlik ve ECB gibi kurumlar gözden geçirildikten sonra Türkiye ile AB ilişkileri ve tam üyelik sürecindeki temel iktisadi sorunlar, ortak politikalar, gümrük birliği, yakınlaşma kriterleri gibi konular tartışılarak bütüncül bir fotoğraf ortaya konmaya çalışılacaktır.

9111134 AR-GE VE İNOVASYON (3-0-3-6)

Bu derste AR-GE inovasyon kavramı anlatılarak, inovasyonun pazarlama alanında rekabet avantajı yaratan bir süreç olduğunu öğretmek amaçlanır. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi temel alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme ve alana ilişkin özgün fikirler geliştirebilme. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi alanına temel oluşturan diğer disiplinlerden yararlanabilme ve bu disiplinlere ilişkin ileri düzeyde bilgilere sahip olabilme. Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi alanına ilişkin kavram ve fikirleri

bilimsel yöntemlerle inceleyebilme, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme.

9111136 ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK POLİTİKALARI (3-0-3-6)

Sosyal güvenlik kavramı, tanımı, sosyal güvenliğin anayasal niteliği, Sosyal güvenlik hakkı, sosyal güvenlik ve sosyal riskler, Sosyal güvenliğin tarihsel gelişimi ve menşeleri, Sosyal Güvenliğin İlkeleri ve Yöntemleri, Sosyal güvenliğin uluslar arası boyutu ve sosyal güvenliğin asgari normları(102 sayılı İLO sözleşmesi), Sosyal güvenlik kuruluşları Sosyal sigortalar, sosyal hizmetler, Tamamlayıcı Sosyal Güvenlik Kuruluşları, Sosyal güvenliğin finansmanı-Üçlü finansman sistemi, Vergi yoluyla finansman sistemi, Sosyal güvenlikte finansman yöntemleri- Dağıtım yöntemleri, Kapitalizasyon Yöntemi, Dünyada sosyal güvenlik sistemi, Gelişimi, Gelişmiş ve gelişmekte olan bazı ülkelerde sosyal güvenlik sistemi, Dünyada ve Türkiye'de sosyal güvenlik sorunları, Türkiye'de sosyal güvenlik sisteminin tarihi, Türkiye'de sosyal güvenlik türleri-1(SGK)

9111138 ULUSLARARASI FİNANS (3-0-3-6)

Uluslararası Finans, teorik yönlerinin yanında, pratik yönleri de ağır basan konuları içermektedir. Bu bakımdan, ders kapsamında uluslararası finans ile ilgili temel kavramlar, finansal teknikler ve finansal türevler belli başlı konular olarak öğrencilere anlatılacak ve bu konulara yönelik uygulama problemleri çözülecektir. Geleceğin işgücünü oluşturacak olan öğrencileri çalışma yaşamına hazırlamak.

9111992 DÖNEM SONU İŞLEMLERİ (3-0-3-6)

Muhasebede dönem sonu işlemlerini öğretmek ve dönem sonu işlemlerinin anlam ve önemini anlatmaktır. Envanter ve dönem sonu işlemlerine giriş ve değerlemenin tanımı. Bilanço hesaplarının envanteri ve değerlendirme işlemleri: Stokların muhasebe dışı sayımı ve değerlemesi. Pasif hesapların envanteri ve değerlendirme. Katma değer vergisi hesaplarının kapatılması. Gelir tablosuna ilişkin dönem sonu işlemleri. Gider hesaplarının tekdüzen hesap planına göre sonuç hesaplarına yansıtılması.

9111993 FİNANSAL YÖNETİM (3-0-3-6)

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları: İşletmenin amaçları, Finansmanın tarihsel gelişimi; İşletmelerin Yasal Kuruluş Türleri: Anonim ortaklıklar, Halka açık ortaklıklar; Paranın Zaman Değeri: Faiz hesaplamaları, Finansal Analiz: Analizde kullanılan teknikler, Başa baş analizi; Finansal Planlama ve Kontrol: Nakit bütçesi, Fon akım tablosu; Çalışma Sermayesi Yönetimi: Çalışma sermayesi, Risk ve kârlılık; Kısa Vadeli Finansman: Başlıca Kısa Vadeli Finansman Kaynakları: Banka kredileri, Satıcı kredileri, Kiralama, Forfaiting. Finansal yönetimin tanımı, amacı, paranın zaman değeri, bugünkü değer kavramı. Firma amacı yatırım finanslama politikaları, kaynak türleri ve maliyetleri, sermaye bütçelemesi.

9111994 İSTATİSTİK (3-0-3-6)

Temel kavramlar; veri analizi ve istatistik yöntemlerine genel bakış, duyarlı ve duyarsız ortalama çeşitleri. Tesadüf örnekleri; örnek ortalaması ve varyans; tahmin etme, çeşitli tahmin ediciler; yeterlik, güven aralığı, hipotez testi; regresyon ve varyans analizleri.

9111995 MUHASEBE (3-0-3-6)

İşletme ve Muhasebe Kavramları, Muhasebe Sisteminin Temel Özellikleri, Finansal Tablolar Muhasebe Kayıt Sistemi, Tekdüzen Hesap Planı Muhasebe Standartları ile İlgili Son Gelişmeler Değerlemeye Yeni Yaklaşımlar. Muhasebe Teorisi Tekdüzen Muhasebe Sistemi, Kontra Hesaplar/Dönemsellik İlkesi ve Ayarlama Kayıtları Borç ve Gider Karşılıkları, Değerleme/Uluslararası Muhasebe Standartları, Avrupa Birliği Yönergeleri İşletmelerde Alternatif Finansal Raporlama, Farklı Para Birimlerine Dönüştürme Yöntemleri, Enflasyon Muhasebesi, Konsolidasyon.

9111996 ÜRETİM YÖNETİMİ (3-0-3-6)

Üretim yönetiminin tanımı ve tarihsel gelişimi, işyeri düzenleme, ürün tasarımı, talep tahmini, metot etüdü, iş ölçümü, kalite güvencesi ve toplam kalite kontrolü, ISO 9000 standartları, proses kontrol teknikleri, kalite kontrolünde muayene, Fabrika yerinin seçimi, değerlendirme yöntemleri, fabrika yerleştirme, ürüne göre, işleme göre ve sabit konumlu yerleştirme, montaj hattı dengelemesi. Kapasite planlaması, teknoloji seçimi. İş tasarımı, iş ölçümü

9111997 YÖNETİM VE ORGANİZASYON (3-0-3-6)

Yönetim ve organizasyon hakkında temel bilgilerin öğretilmesi,, yönetim teorileri, yönetim teorileri tarihi, örgütsel davranış, yönetimin fonksiyonları, liderlik

9111998 PAZARLAMA İLKELERİ (3-0-3-6)

Pazarlama disiplinin temelleri, Pazarlamanın 4P si, Fiyat, Tutundurma, Dağıtım, Ürün, Tüketici davranış teorisi, reklamcılık

9111999 GENEL İŞLETME (3-0-3-6)

İşletme bilimlerine genel bir bakış açısı kazandırmak. İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar. İşletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi. İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları öğretilenektir. İşletmelerin sınıflandırılması. İşletmelerin kuruluşu. İşletme ve çevresi. İşletmelerin fonksiyonlarına genel bakış.

2. SINIF (III. VE IV. YARIYIL)**ZORUNLU DERSLER****9111500 YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALANI (6-0-0-6)**

Öğrencilerin, tez konuları ile ilgili olarak yorum yapmalarını sağlamak suretiyle, yeterli derecede öğrenip öğrenmediklerini test etmek.

9111800 YÜKSEK LİSANS TEZİ (0-0-0-24)

Bu dersin amacı; öğrencilerin yüksek lisans çalışmaları boyunca elde ettikleri uzmanlık ve birikimi gösteren bilgilerini yüksek lisans derecesini alabilmeleri için yerine getirmeleri gereken bir yükümlülük olan yüksek lisans tezi yazmada öğrencilere klavuzluk etmektir. Öğrenciler, tez danışmanlarının klavuzluğunda kendi alanlarındaki güncel teori ve konular üzerine bir tez yazarlar. Uygun bir konu bulmak öğrencinin sorumluluğundadır ve konunun tez danışmanı tarafından onayından sonra öğrenci araştırma taslağını hazırlayacaktır. Öğrenci, teoriden kök alan ve veri ve istatistiki teknikleri kullanan bir analiz geliştirmesi gerekmektedir. Tez, Tez Hazırlama Klavuzu'ndaki biçim gerekliliklerini karşılamak zorundadır.

*(Teori-Uygulama-Kredi-AKTS)